

# FHC2024上海国际烘焙展/上海国际食品展/时间/介绍

产品名称	FHC2024上海国际烘焙展/上海国际食品展/时间/介绍
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

为何参展：

度高——展会至今已成功举办26届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

买家——观众人数达到118,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

上届展会在2021年11月11日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至180,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名观众，出席率较以往增加33%，使得展厅充满生机，活力四射。1、庞大的《采购商数据库》，定点定向邀请全国各省市零售商、各地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，中国餐饮企业。2、酒店及各类品牌连锁酒店、\*\*\*、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，5、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保\*\*\*仓，便利连锁，\*\*优品，跨境电商，代购平台等。

## 什么是“5餐烘焙”

2018年《烘焙印象》第三季提出了5餐烘焙的行业引导性概念，在现场打造了烘焙早市早餐、早午餐、午餐、下午茶、晚市早餐五个餐时的消费场景，烘焙餐的引导方向得到行业同仁的高度认同。2019年6月，《烘焙印象》第四季正式立项，《烘焙印象》导师团召开了新一季《烘焙印象》启动会，导师们综合一年中的市场走访调研，以及行业未来发展趋势，就第四季的主题内容进行深入交流，明确了以烘焙早餐、下午茶的主题内容，将在新一季的《烘焙印象》中携手行业企业继续深入研究并深化呈现引导。

势在必行的“5餐烘焙”在行业边界化越发模糊的现况下，烘焙行业的市场竞争更多或许不是来自于隔壁“老王家烘焙店”而是马路对面“老李家便利店”亦或是隔壁“Susan家的奶茶店”，烘焙行业的潜在市场份额甚至原有的市场份额已经在不同程度的流失。

市场份额流失是阵痛还是趋势？

如此大的市场份额，如此快的增长速度，如此利好的发展趋势，坦白讲身处烘焙行业的同仁们在如此大的市场红利中，我们抓住了多少份额甚至是否存在有流失的情况？

市场现状绝非阵痛，而是未来餐饮零售行业的发展趋势；也非坏事，“疼痛”的同时也为烘焙行业的发展提供了强有力的“催化剂”。