

太阳镜展示架 太阳镜展示架设计 蓝树林

产品名称	太阳镜展示架 太阳镜展示架设计 蓝树林
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

产品详情

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

颜色技巧

除了数量外，商品的颜色、样式、大小等也十分重要。通常，鲜艳的颜色更能刺激购买欲，同时，色彩也能赋予商品个性，使同一种款式的商品产生差异性，符合不同的消费者需求。需要注意的是，破坏视觉的颜色不能排列进去，而中性色系的颜色具有良好的调和效果。比如，可以考虑暗色系列商品在前方，明亮色系列商品在后方的陈列;也可采用季节、流行眼镜及新品眼镜在前方，一般眼镜在后方的陈列。

详解如何选择眼镜店品牌和经营模式（创业篇）下

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

鉴于市场风险，建议投资者如果有计划开眼镜店或做眼镜店加盟项目，需要注意一下事项：眼镜店加盟投资注意事项一：考察品牌信息，尤其要到眼镜店加盟公司实地考察。近年来，新的开的眼镜店加盟公司不在少数，但不少眼镜连锁店圈完钱就消失了，眼镜店加盟公司每年都会倒下一批。因此选择眼镜店加盟时，一定要看对方的口碑如何，公司体系实际运营了多少年，要到对方直营店或加盟店蹲点考察，看对方产品市场上是否畅销，团队是否完善，管理连锁店铺的能力如何。一般经营5年以上的眼镜店加盟公司都是真正良心公司想打造长久品牌的眼镜店。有些企业信息是封闭的，可以尝试到百度上搜索该公司信息，看看消费者或加盟商对品牌的口碑如何。

眼镜店加盟投资注意事项二：加盟门槛越高成功机会越大：不要嫌弃眼镜店品牌的要求高，或者加盟条条框框太多约束，要求要做的事情太多，创业本身就是发挥个人能力，不断提升的过程，过于傻瓜式

的指导，只会让你在开店的过程中对别人依赖性越来越强，付出的越少回报越少，如果创业这么容易，人人都是老板了。有的眼镜店加盟品牌加盟条件门槛会比较低，不要以为拣着了便宜，这些品牌就是以此来吸引投资者来签订合同，但合同里免往往会隐藏附加条件，签约之后你就陷入合同陷阱。

眼镜店加盟投资注意事项三：签约切记急切，一定要逐条看好，不明白就并让对方解释！考察眼镜店加盟品牌的时候，鉴于环境的影响氛，很多投资者只听了一些宣传资料，以及对方招商人员营造的氛围，很多投资者就草率加盟，并没有看清楚合同上的隐形条款，等到有纠纷了才发现是上当受骗，只能按条款办事。甚至更惨的是有些品牌总部装修的得华丽堂皇，却根本没有自己的直营店，设置只是一个空盒，根本没有解决问题的能力经验。

加盟店的主要好处是复制店铺成功模式，正规的眼镜店加盟公司都是有自营店，连自营店都没有的品牌，怎么能保证别人能经营获利呢？眼镜店加盟投资注意事项四：现在的连锁眼镜店一般有3种经营模式，一种是传统眼镜店，太阳镜展示架，一种是快时尚眼镜店，一种是隐形眼镜（美瞳）无框眼镜店。

1：传统眼镜店代表是宝岛，精工等眼镜店品牌，主要针对大众眼镜群体，其特征是眼镜陈列都是封闭式，顾客配镜是需要店员协助分别挑选镜框及镜架，价格不透明。

2：时尚眼镜店代表国内有主要针对年轻时尚一族，眼镜陈列是敞开式，随意挑选，一口价包镜架及镜片，而且款式更换快。典型国外日本JINS品牌。投资者应根据当地消费情况来决定开哪种经营模式，鉴于日后80、90一代会成为主要消费群，可以考虑着重考察快时尚眼镜品牌。

3：一种是隐形眼镜（美瞳）无框眼镜店，隐形眼镜兴起的初衷是人们对于美的追求，解放鼻梁及双眼的压力，摆脱传统眼镜对于美的桎梏。随着科技的发展以及时代审美日趋国际化，对于眼睛的伤害已经非常少，人们对其要求日趋多元，而彩色隐形眼镜（美瞳）的出现正是满足了人们不断发展中的需求。典型代表：米欧米MIOMI隐形眼镜（美瞳），米欧米在各种杂乱的美瞳中确定自己独特的品牌，依靠美瞳的质量获取消费者的好评，是立足美瞳行业的契机。2015年，仅通过一年的时间，米欧米美瞳已在北京、杭州等全国各大中城市的大型商场与购物中心开设近150家店铺。

总之，做眼镜店加盟项目在目前的市场环境来说还是非常前景的，但对于创业投资者来说，选择眼镜店品牌之前一定要进行充分的自我评估与分析！建议不能盲目冲动，擦亮眼镜！

本文从知乎转载。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

实际上，眼镜店虽然市场广阔，太阳镜展示架设计，前景看好，但并不是一个简单的项目。很多业内高手在眼镜行业节节败退，虽然眼镜店和其他行业有很多相同之处，但他还需要有专业的技术和资质，而即便如此，却也不是谁的专业技术好，就一定把眼镜店做好的。眼镜店创业加盟还学要做到以下五步，有助于创业者更好的开启创业之路。

1、占地利，选个好位置

店址对于眼镜店铺生意的好坏起着主要作用。俗话说，店址差一寸，营业差一丈。好店铺就是客源、财流、信息流交换得最快、最活的地方。根据传统的经验，一条南北对开的商业街，面南的要旺过面北的；东西对开的，面东的要旺过面西的；而一条传统的商业街，最旺的不是两头的，也不是中间的，而是接近一半的再一半的地方，差不多是符合黄金分割定律（1：0.618）的。当然这也不是一定的，在现代商业环境设计的先进理念指导下，从人性、心理、习惯等要素综合考虑，往往能创造出家家皆旺铺的卖场

奇迹。

2018最有前景的创业项目——眼镜店加盟

2、细斟酌，定个好名号

名不正则言不顺，店号之重要性，关乎自己的企业形象，也会直接影响到产品销售。一般地，店号名称要吉祥、琅琅上口、有特色、易识记。像卖西装洋服、奢华饰品，就要往“洋”上靠；卖传统工艺品、土特产，则要往“土”上靠，越土越有特色，越是民族的，越是世界的。通过恰当的商铺名号，让客户认识自己，欣赏自己，信任自己，实现长期业务合作。名号策划得好，可以百口相传，做免费的宣传。

3、巧装修，凸显个性

装修直接影响着店面形象，装修既不是以豪华为能事，当然也不是以粗陋寒酸为划算，重要的是要实用、有个性、显品位。这里要考虑色彩的和谐搭配、货品的陈列展示、灯光照明效果，背景音乐选择，看货路线等等，一切都紧紧围绕一个原则：增强好感度，促进购买欲。

4、活用广告，抢尽眼球

如今的社会已是信息社会，广告已成为必不可少的，店面招牌要做，大型太阳镜展示架，店内橱窗要做，包装袋要做，价格标鉴要做，宣传单要做，易拉宝展架也要做，目之所及皆广告，醒目易记是真经。在同一市场内，各商铺店内外的广告的醒目程度和效果影响成为影响购买的重要因素。除此之外，还要充分运用行业媒体，即可做硬性形象广告，也可做软性新闻宣传。有头脑的店铺或企业，总有一个广告宣传的年度计划，或人为制造看点、热点、卖点、新闻点；或借形势造优势，成为市场、顾客关注的焦点。

5、广告做得好，不如经营管理好

广告是务虚，经营管理是务实。进货渠道，店员管理，业务拓展，客户沟通，收支利润，运输后勤，都是日常工作的必修课，哪一环节出了问题，都会直接影响业务进项。经营管理体现在一个商铺日常工作的方方面面，它贯穿于商铺经营的始终，只要我们把握着抓两头带中间的工作原则，太阳镜展示架订购，即一手抓进货，一手抓销售，用管理提升日常工作水平，用日常工作检验经营管理质量。特别是在岗位标准，业务流程，制度保障，客户拓展维护等方面下功夫，你的店铺经营管理质量，一定会上升一个新台阶。

从门店装修到经营管理，只有每一步都认真对待，争取做到最好，才能帮助创业者在眼镜行业大展拳脚。

太阳镜展示架-太阳镜展示架设计-蓝树林(推荐商家)由厦门蓝树林科技有限公司提供。厦门蓝树林科技有限公司(www.bf-acrylic.com)坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支敬业的员工队伍，力求提供好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。蓝树林——您可信赖的朋友，公司地址：厦门市美区杏前路173号2F，联系人：林经理。