

# 今日头条上的广告都是怎么做上去的呢，开户需要哪些条件

产品名称	今日头条上的广告都是怎么做上去的呢，开户需要哪些条件
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

## 产品详情

什么是信息流广告？这个要先解释什么是信息流。在互联网领域中，信息流就是通过网络媒体传递给用户内容的渠道和过程，因此，信息流广告就是网页的信息流中插播的广告。

随着智能手机的普及和越来越多的优秀App涌现，信息流广告特别适合在手机App中展现，一来是因为手机屏幕小，信息流广告会显得更加醒目，用户更容易关注到，二来是智能手机能够获得更多关于用户的属性（地域、兴趣、搜索行为等），方便广告主更精准地定位目标受众。

信息流广告最早于2006年出现在Facebook上，以Feeds广告形式出现在用户查看好友动态中，并依据社交群体属性和用户喜好进行精准推荐，展现形式以文字图片加链接为主，通常采用按点击的CPC（cost per click）或按展示的CPM（cost per 1000 impressions）模式收费。

在中国，信息流广告可以说是随着移动互联网发展而兴起的，便于理解的话，最早你打开新浪微博，基本上在第三条微博的位置上，是企业微博的信息，有推广标签的那条就是。这种广告是一种内容形式的广告，建立在对用户基础数据的分析上来实现精准推广，也就是说，用户的基础数据量的规模和数据分析很重要，通过数据精准匹配，以此来力求降低广告对用户的打扰，将打扰转换为用户需求的开发。

目标国内主要信息流广告投放渠道包括：腾讯广点通、腾讯智汇推、微博粉丝通、新浪扶翼、陌陌、UC浏览器、今日头条、网易新闻、澎湃新闻、一点资讯，还有一些超级App（墨迹天气、

WIFI万能钥匙、平安WIFI、ZAKER、惠锁屏等），另外目前国内主流安卓应用商店已经拥有完善的信息流投放渠道。