

服装进货折扣怎么算法青花双排扣双面羊绒呢

产品名称	服装进货折扣怎么算法青花双排扣双面羊绒呢
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:青花 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

服装进货折扣怎么算法青花双排扣双面羊绒呢

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、服装进货不好卖怎么办、卖服装进货注意事项、服装进货清单及价格表。

在销售和促销旺季，与供应商的及时沟通也是必不可少的。备货是讲究提前量的，如果送货周期是二十天，那么准备在月底做的促销，月初时我们就可以选品和进货了。当然，还要看店铺的供应商是本地还是外地，本地的话可以提高进货频次但减少每次进货量，但如果是外地，送货的时间、运输成本都要考虑进去，提早规划是很有必要的。如果存在二次补货，要考虑二次补货的送货时间，另外，重要节日前厂家、代理商都会放假，也要店铺提前做好相应准备。在做备货方案的时候，不可能出现非常合适的情况，以上几点也不一定非要全部满足时才能备货。服装店的促销通常涉及到很多细节，因此我们要在促销前认真细致的做好备货及其他准备工作。如果出现计划之外的问题，也要学会随机应变，能够根据自家店铺实际情况作出调整，才能把接下来的促销活动做好。马上圣诞节到了，接下来就是新年，大大小小的服装店都开始筹划促销活动了，好像不策划不搞活动就不对了。搞了这么多年活动促销，服装店依然如故，有的酒服装店并没有因为促销活动搞的好，业绩就节节攀升，反之，促销活动搞得少的服装店业绩却不断上升。服装店一定要想清楚为什么要搞节日促销活动？想达到一个什么目标，是长期的目标还是短期的目标，是要流量还是要质量，是要收入还是要人气等，都要考虑清楚。时代的进步，物质的丰富，带给我们更多层面的需求，精神的满足已经是服装店需要考虑的一件事情。就像我们当下很多服

装店开始中端精品服装店一样，原来的产品已经满足不了我们客人的需求了。马斯洛需求层次理论说明了这一点，而广告传播理论告诉我们：我们可以借助物质来满足消费者的情感需求，只要传达的方式和内容能够切合这种情感需求就可以了。