

微信小程序零成本引流策略

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 微信小程序零成本引流的策略 |
| 公司名称 | 顺科软件开发（深圳）有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:万纵联 |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治街道大岭社区水榭春天花园三期10栋桂花苑30E |
| 联系电话 | 13686499181 |

产品详情

引流客户始终是各个商家都非常关注的事情，这需要商家采取一定的策略进行。自从微信的出现，小程序得以普遍的推广起来，借此引流的商家也就多起来。但大多商家在选择这个营销模式的时候，都会考虑成本的投入。那么微信小程序零成本引流的策略是怎样的呢?对此还是让万纵联[小程序开发公司](https://www.onezl.cn)（<https://www.onezl.cn>）小编给大家说说吧。

当前微信平台已经拥有数亿粉丝量，旗下推出的小程序自然也会备受关注，更是自带流量。但对于商家而言打造自己的应用后并不能快速获得较多的流量，因此做一些引流还是很有必要的。相对于付费引流，相信大家都比较倾向于零成本，主要的引流策略如下：1、朋友圈引流也许有很多小伙伴们觉得微信里面的朋友圈根本无法分享小程序，又如何去进行引流呢?其实不然，我们知道小程序本身可以形成二维码，借助二维码图片和必要的描述说明来发布到朋友圈，这样就可以实现引流了。另外我们也可以借助文章内包含小程序二维码或链接方式实现发布到朋友圈进行引流。2、微信群分享引流作为商家，建立自己的微信群，将小程序发布到群里进行分享，这样也可以实现引流。当然，发布到其他的群资源可以扩大引流客户效果。也许有很多朋友在发分享的时候会被人屏蔽掉，这也不难，我们可以通过发布优质文章，在文章里面进行添加小程序链接方式，这样也可以达到分享引流的效果。记得发布的文章要具备价值，不能随意发布。3、线下门店或活动引流其实不少商家已经发现了小程序的优势，那就是可以形成二维码。那么在线下推广小程序就成为可能。线下店铺内将包含二维码的图片贴到显眼位置，那么这样就可以吸引客户扫码。在一些人流量大的地方进行活动，利用送小礼品方式吸引人们进行扫码关注，也可以实现引流。总的来说商家要想取得引流的成功，就势必要采取一定的策略。对于微信小程序怎么零成本引流方面其实还有很多的方法可以尝试，但这就需要朋友们在实践中获得较好的方法了。很多商家同样的做法往往失败，其主因就是效仿，一味地重复别人的做法没有掺和自己的独特优势导致失败。每个企业都有不同，大家如何去做，这就需要从认识自己开始了。我们公司已为中国区可口可乐、中科创星、东湖棋院、小学同步课堂等制作微信小程序。我们以客户需求为导向，可通过联系吴经理（18520499181），定制商业微信小程序。