

# 旋转眼镜展架 江西省眼镜展架 蓝树林

产品名称	旋转眼镜展架 江西省眼镜展架 蓝树林
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

## 产品详情

眼镜店管理“四宝”：陈列、服务、运营和促销

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

商品陈列不仅是一门艺术，更是一门科学。商品陈列通过视觉与顾客沟通，以商品本身为主，利用其形状，色彩，性能，通过艺术造型陈列及环境的相互协调来向顾客展示商品的特征，增强商品对顾客的吸引力，加深顾客对商品的了解。

### 一，陈列管理

商品陈列的目的就是要抓住消费者的眼、手、心：陈列生动化，增强卖场气氛(吸引眼球);规范统一的陈列，给人以专业的感觉(抓住心);分类陈列，方便顾客寻找(抓住眼);对比陈列，方便顾客体验和感受(抓住手、抓住心)。

门店陈列要求：

- 1.针对消费心态进行商品陈列，商品陈列首先必须考虑到如何才能引起顾客的注意，比如：重点商品必须摆放在店铺、专柜的首要位置;明确主题性商品诉求(如：夏季来临用模拟沙滩、小太阳伞来暗示该买太阳镜了);感性的展示设计(如多种眼镜架的综合运用)。
- 2.除引起顾客注意外，还要使消费者对此产品产生兴趣，此时陈列须把握：色彩、饰品的运用;焦点塑造，如利用灯光将顾客的眼光集中到焦点商品上;关联产品的运用(如眼镜店内摆放漂亮的眼镜盒等)。
- 3.产生兴趣后顾客会有购买的欲望，当其欲望产生后——“产品品质如何?”一种追求“保障”的心态接踵而至，因此陈列时还应尽量将以下因素表现出来：品质看得见;受欢迎程度;较同类产品之优势;让顾客产生没买是损失的心态。

### 二，服务管理

## 仪容仪表

整洁的仪容仪表是为顾客提供服务的前提条件，没有顾客会喜欢一位邋遢的员工为自己服务。连锁门店员工应保持端庄、大方的发型，洁净、清爽的面部，统一、干净、合体的制服等，使顾客感到赏心悦目。

## 行为规范

良好的行为规范是体现连锁门店服务形象的重要内容之一，员工应站有站姿、坐有坐姿、行有行姿、文明礼貌。顾客在购买商品的同时也在注意着员工的一言一行。所以，如果员工在服务过程中塌腰、耸肩、晃动身体、玩弄东西，甚至满口粗语，那么，这位被服务的顾客一定会感到不舒服，甚至想马上离开。

## 待客礼仪

门店员工不仅应当有整洁的仪容仪表，规范的行为动作，还应该有良好的待客礼仪。仪容仪表、行为规范给予顾客的是一种表面感受，而良好的待客礼仪给予顾客的则是更加深刻的服务体验，对顾客的满意程度产生更加重要的影响。

## 三，眼镜展架，运营管理

### 信息

及时、有效、正确地运用总部和门店的信息，将目标、差距成绩、问题与员工沟通，让门店全体员工了解，有助于门店整体经济指标的实现，通过沟通可减少门店中各种不利于营运的流言蜚语。

### 费用

各类费用控制是营运中的重点，特别是人事费用，往往占去毛利额相当高的比例，另外其他费用控制：水、电、电话、包装费用也是营运中必要的，但是如何有效调节，则是在管理上必须多加考虑的问题。

### 考核

营运的好坏是效益的体现，但效益的体现必须要有考核来落实，改变以职务决定权力，权力决定规章制度及考核规定，营运过程中必须用规章制度及考核规定来考核到每一个人，从而反映营运结果的真实性、正确性，做到奖惩、升降一视同仁。

### 盘点

盘点是衡量营运业绩的一把尺子、日常的营运中无法精准计算门店存在着许多隐性的损失，通过盘点达到及时、正确地修改库存的损失。

## 四，促销管理

随着竞争店增加，商圈范围的缩小和顾客购物时间的缩短，应将优惠、超值、特价的商品介绍给顾客，举办趣味性、娱乐性的活动或季节性、节日性的促销，重视商品的功能，提升顾客的购买欲望，把名、特、优的好商品陈列明显位置，旋转眼镜展架，重视商品的价格，提升顾客购买机会，达到提高销量的目的。

促销是终端销售常用的一种销售方式，单体店铺的促销传播形式可通过巡游、DM发放、事件炒作、会员折扣与网络炒作等形式进行。当然，单体门店在促销中要注意以下两个方面：

## 促销砝码很关键

促销活动的制定要落实是否具有诱人的砝码，有的促销活动目的是通过某个产品的促销来带动店内的整体销量，这种情况下，必须做好促销产品与畅销产品的关连销售，以此提升客单价。

## 确保商圈活跃度

门店促销活动除了常规的顾客交流，还必须做好所在商圈的气氛，制造活动在商圈的影响力，以最da化的吸引客流到门店内。总之，门店在进行促销活动时，一定要做好促销活动的传播和策划，如同现在由“坐商”到“行商”的转变，促销活动也必须走出去、迎进来。

本文为转载

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

好的装修能够打造令人耳目一新的眼镜店，营造吸引客户的高ji感和档次感。想要抓住装修吸引顾客这一优势，这三大装修新趋势看看你都抓住了吗？

### 趋势一：设立眼镜展示墙

传统眼镜店产品大都摆放在玻璃柜台里，一：顾客没法直接接触和欣赏眼镜，二：顾客不得一直低头弯腰看眼镜，三：柜台能够摆放的眼镜十分有限。展示墙就不同了，它可以把店内的所有墙面都作为眼镜的直接展示地，江西省眼镜展架，摆脱了柜台、高度的限制，顾客可以充分欣赏、试戴和寻找自己喜欢的眼镜，眼镜展架安装方法，间接提高了顾客购买欲。

### 趋势二：纯色装饰空间

现代眼镜不仅仅是为了满足近视者的需要，它更多的是作为一种时尚装饰品存在，在装修的时候一定要突出时尚感。多种色彩融合在一起只会让空间显得太过花哨，也会削弱眼镜作为主角的存在感。一两种颜色装饰眼镜店，不仅在视觉上让人觉得更加舒适，而且能够营造出“少即是多”的时尚感和高ji感。

### 趋势三：撤掉眼镜柜台

一个眼镜店的面积本来就十分有限，而柜台占据了绝大部分空间，给顾客留下的行走空间十分有限，而且柜台走向和动线设计紧密联系在一起，顾客绕着柜台走一圈，没有喜欢的眼镜，就自然而然的出去了。撤掉眼镜柜台，把店内的大部分空间全部留给顾客，顾客可根据自己的兴趣随意走动欣赏某个墙面上的眼镜，看似根本没有做动线设计，但实际上拉长了顾客的停留时间。

传统眼镜店设计有它的优势和道理，但是也会随着时代的变化而落后，作为眼镜店经营者，一定要时时关注装修新趋势，对于能够拉动顾客的装修技巧，何不拿来试试，别把机会送给竞争对手。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

眼镜展示架主要是用于眼镜店、眼镜展会中，新款眼镜进行系列化展示。将眼镜展示架摆放在显眼位置能增加顾客停留时间，方便顾客试戴眼镜。眼镜展示架主要是用亚克力、铝塑板、木制、合金材料、pvc磨砂等材料。

木制眼镜展示架因其材料和使用属性的特殊性，很少开裂，不怕水，需注意避免阳光直射。验光师在早上开业之前需用干软的棉布轻轻擦拭，又用拧干的湿布进行清洁。

亚克力眼镜展示架，亚克力是一种开发较早的重要热塑性塑料，具有较好的透明性。使用亚克力材料让眼镜进行展示，优点在于能让顾客清晰的看到里面的一切，缺点在于亚克力的表面容易磨花。

铝塑板眼镜展示架，铝塑板是以经过化学处理的涂装铝板为表层材料，用聚乙烯塑料为芯材，在专用铝塑板生产设备上加工而成的复合材料。铝塑板优点在于成本特性好、防火性能好、经久耐用等。缺点是复合强度不高，时间长颜色容易脱落。

眼镜展示架的作用：眼镜展示架是艺术和营销的结合体，它的主要作用是促进店铺的销售，传播品牌文化。具体体现在以下几点：

- 1、展示商品，增加顾客购买欲。
- 2、营造格调，配合店内、外环境因素，以不同的设计手法，材料用来营造格调，凸显产品的视觉风貌。
- 3、传递品牌及产品的信息。
- 4、发掘潜在消费者，透过店面橱窗可以使店内情景及产品得到展示。

旋转眼镜展架-江西省眼镜展架-蓝树林(查看)由厦门蓝树林科技有限公司提供。行路致远，砥砺前行。厦门蓝树林科技有限公司（[www.bf-acrylic.com](http://www.bf-acrylic.com)）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为广告材料较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!