

虎门亚马逊头程物流 劲航头程物流 亚马逊头程物流

产品名称	虎门亚马逊头程物流 劲航头程物流 亚马逊头程物流
公司名称	东莞市劲航国际物流有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市万江区银龙路3号泓福大厦108
联系电话	18028281567

产品详情

劲航FBA头程服务优势及注意事项

FBA头程关于亚马逊FBA卖家来说对错常重要的一段运送,从亚马逊平台的销售额来看,美国以及欧洲地区FBA头程服务对错常有优势的,每个物流企业都会有不同的亚马逊FBA头程服务优势.

从产品类别来看,计算机和消费电子产品将成为今年美亚站上吸钱的品类,销售额占美国总销售额的25.5%,达658亿美元.其次是服装&配饰类的产品,所占份额达15.4%,价值398亿美元.

FBA头程物流到美国欧洲,全国各地均能够接货,能够供给空运双清包税到门,海运双清包税到门.物流方案劲航世界物流来帮您规划,运送的难题劲航世界物流能够帮您解决,为您节省名贵的金钱和时间,直到把货品完好无缺的送到你们客户手中.

劲航FBA物流的服务优势如下:

- 1)到美国,欧洲FBA头程物流时效快,第二天能够上网跟踪查询.
- 2)到美国,欧洲各国FBA头程物流由3年以上操作经验的操作员,全程操作,让您的货品安全更有保障,供给保价服务,损缺货品按货值赔偿;3)价格合理,无任何隐性费用.货品包清关,包关税,派送到门.

以上渠道假如是因为运送丢件我司都会按货值赔偿,选择劲航国际物流,不仅仅能带给你一个好的价格,更多的是服务好,合作起来比较放心;我们供给亚马逊FBA空运,海运头程清关一条龙服务;欧美有自己的专业操作团队.

一、FBA头程运送中所需的标签

国家标:FBA要求外箱张贴国家标,国家标的尺度为边长4cm的正方形.一般国家标张贴在每箱货品窄侧面的

右上角,一式两份.

FBA label标签:FBA label为亚马逊库房收货时确认货品的外包装箱标识,由FBA信息和code 128条码组成.FBA label为amazon体系内生成的,一般是A4版面的pdf格局,有1张、4张或6张等几种方式FBA label.

Made in China标签:出口美国&南美&欧洲,一定要贴Made in China标签,外箱和每个产品上都要贴上"MADE IN CHINA"标签,否则会被当地海关扣下、退回.

产品SKU码:产品的SKU码是品种、类型、尺度一一对应的产品标识,亚马逊认码入库.若是亚马逊入库发现SKU码有误,需求亚马逊代更换时,会产生高昂的处理费用.

超重标:若货品超过Amazon的分量规范,则需张贴超重标.Amazon对货品分量的规范分为强制规范和建议规范两种.

Amazon强制规范:单箱包裹不可以超过30kg;

Amazon建议规范:单箱包裹不可以超过15kg.假如超过了15kg,请依照Amazon FBA的规定,贴上"Team Lift"标签,提醒amazon操作人员,两个人操作.

电池标:带电池货品,需加贴电池标识.

清关相关信息标签:清关信息标签上有必要包含收货地址、清关主体、国家税号、本地物流组联系方式、欧洲地区则有欧盟EORI码等.物流公司在出口报关时操作人员会在每箱货品的正面或侧面张贴清关标签.

发FBA的货用什么外箱你真的知道吗

我们都知道一些新手卖家在刚开始做亚马逊FBA的时候,一般发的货量都不多,有些卖家可能会选择一些平时购买电器或鞋子等剩下的废旧纸箱作为产品的外箱.不过这个时候我们要提醒客户注意纸箱是否带有一些国际品牌的LOGO,如果有话我们是建议不要使用或者除去logo标识再进行使用,以免清关的时候产生不必要的问题.

如果客户是购买新纸箱使用的,那么我们是建议客户购买纸箱材质比较硬的质量较好的那种,因为在物流过程中进行装货卸货时候难免会有挤压现象,如果纸箱材质比较好的话那对于产品能够起到更好的保护作用,这样子也可以更好地避免产品包装破损和变形等问题的产生.虽然有些客户是觉得买质量较差的纸箱能够节省一点开支费用,但是如果因为纸箱的问题而导致某个产品包装破损,最后货物运输上面也产生破损而无法进入亚马逊仓库进行销售,那么久得不偿失了,所以还是希望各位亚马逊卖家客户不要忽视这个外箱的质量问题.

另外还有一个就是我们在选择纸箱的时候,纸箱的尺寸问题也是很重要的,劲航建议客户要针对某一产品定制或购买相应的纸箱,这样子能更有效的利用纸箱的空间,在包装上面也省去不必要的浪费,这样一来也可以节省物流成本.另外关于亚马逊对于纸箱的尺寸是有严格规定的,这个我们还是要按照亚马逊规定的尺寸来进行装货包装,避免入仓产生不必要的麻烦!

还有我们提醒亚马逊卖家朋友们在进行货物包装的时候,每个产品都要贴上条形码,方便入库的时候扫描.贴好后装箱,装箱可以混装,重量不要超23KG.只要你后台设置和入库数量一致就可以了.如果觉得薄,自己可以再加一个包装.但是条形码一定要贴在最外面的包装里.最后的外箱要贴上发货标贴.记住每个产品都要贴一个独立的条形码.

而且在进行清关的时候对于FBA的货物的相关要求也是挺多的,具体包括以下几点:

1.所有货物外包装必须贴有明显的唛头,以便区分货物和通关.如货物没有唛头我司统一贴唛,2.货物木质包装及木质托盘请避免选用原木材质,原木材质需熏蒸处理及盖IPPC章.

空运到美国亚马逊FBA必须掌握的知识

很多亚马逊新手卖家客户一般前期做FBA头程物流都是发空运多,因为前期备货量小走空运时效快,那么空运到美国亚马逊FBA必须掌握哪些知识呢?这个就需要我们就多了解了.其实空运到美国亚马逊FBA头程主要是采用空加派的模式,一般所有的FBA头程专线都是由空运头程+目的地清关+目的地派送这几个主要环节组成的.

那么具体FBA空运头程是怎么操作的呢?下面劲航物流就来分析空运到美国FBA专线具体的流程:

一、空运头程.我们能够依据时效的快慢,和货物的类别来选择适宜的航空公司,普通大陆的机场是制止上带电池的货物,但是能够上带磁性的货物,带磁性的货物需求在机场做磁检报告.带电池的产品普通都会选择从香港的航空公司出口.选择航空公司的快慢水平,又决议了航空费用的上下,直航的空运价钱普通都高于转航的,但是直航的时效稳定性大大高于转航的飞机.特别是到了下半年旺季的时分,转飞的航班时效性会急剧降落.

二、目的地清关.在美国清关,都需求一个清关公司和一个以贸易公司为抬头的进口商作为载体对货物停止清关,清关过程大约需求1-2工作日,偶然可能会碰到特殊的查验,如查验货物能否有侵权,能否有相应的证书,例如FCC认证,FDA认证等等.能否有原产地的标志,例如前段时间,美国海关就鼎力查验产地的标识,请求到美国的货物必需贴上中国制造的标签.当货物清关终了,接下来就是正常的目的地转运了.

三、目的地转运.我们都晓得美国的东西部跨度十分大,所以在派送的这个环节也是一个相比照较迟缓的.如今市场上,目的地派送普通都是分为卡车派送和FEDEX/UPS等当地快递公司派送.卡车派送的优点是:均匀费用较低,装载量大,但是同样也有缺乏:派送前需求提早和亚马逊仓预定,派送时间较慢,POD签收回执单回来很慢.快递派送的优点是:免预定(前提是此类快递公司是亚马逊认可的快递公司),时效相对较快,缺陷是价钱相对较高.

以上我们都知道了一般情况下FBA空运到美国头程物流是先空运到机场,目的港货代代理帮助清关和派送.而目前市场来说空加派是美国FBA头程走的多的形式.在空运旺季时节,空运价钱低,不用排仓.但是FBA头程空运的缺陷就是抵达旺季的话,空运费上涨的快,而且排仓严重,目前来说走UPS空加派走大陆渠道的话5-10个工作日能到美国,而走香港渠道的话4-6个工作日能送到,另外还有广州CZ直飞美国,美国外乡卡车派送的渠道4-5个工作日能够送到(合适加急补货).普通货物在100kg以上,我们辅佐布置空运计划,提供广州、、香港等航班的排班,躲避旺季运输积压难题,并且提供华人对接辅佐清关,处理清关难题.能够集中空运到我们美国仓库,然后布置卡车派送,俭省本地快递派送费用.

还有劲航需提示客户的是FBA头程空加派形式清关这块比拟没有保证,由于是整批货物一同清关,所以当中假如其他客户有一票货呈现问题,很有可能会形成整个提单的货会被扣货或会被退回,当然有时也会呈现卡关的状况,所以希望大家知悉有这部份的风险问题.详细细则问题可以咨询劲航做详细出货剖析,我们为您选择合适您的亚马逊FBA头程物流运输计划.