

小消费返现系统开发

产品名称	小消费返现系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/个
规格参数	联系方式:15622735296 联系方式:15622735296 联系方式:15622735296
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

【张:微】小消费排队免单模式开发，小消费免单模式开发，小消费返现系统开发，小消费返利系统开发

社交电商的发展，在降低企业营销成本的同时，也使消费者得到了更多实惠。众所周知，在传统商品流通渠道中，营销环节市场推广费用占比较高，这些成本最终都由消费者买单。在移动社交应用普及的今天，依托消费者之间信息资源分享和发达的物流体系，商家在社交电商平台上不用打广告，直接靠社交媒体分享就可以把生意做大。

一、小消费排队免单模式规则：

平台有商家，消费者，代理三种身份

市场代表模式：共享链，付一下，付队长

小消费排队免单模式规则：

平台招收一个代理，代理招商家入驻到平台，每个商家都有自己专属的商家收款二维码

假如商家设定的让利比例是20%，代理返佣比例是20%，顾客在该商家的门店消费100元

商家会直接收到80元，其中20%即20元留在平台作为消费鼓励金，这笔鼓励奖里面的20%即4元返给代理，剩下16元进入小消费排队免单奖金池。

第二个消费者消费100，同样的20元作为鼓励金，16元进入小消费排队免单奖金池，等到第7个消费者消费完，小消费排队免单奖金池就超过100元了，平台将这100元奖励给个消费者。

过去，在传统市场培育一个全国性知名品牌，需要十几年乃至更长时间，社交电商的兴起则大大加快了这一进程。很多初创品牌、区域品牌“藏在深山人未识”，通过直播平台等新媒体传播后，短期内便“一举成名天下知”。鉴于包括社交电商在内的平台经济在优化资源配置、促进跨界融合发展方面的重要作用，国务院印发的指导意见提出，要加大政策引导、支持和保障力度，坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济健康成长，用新动能推动新发展。