

# 熙品铺子牵手“零售通”抢占线下

产品名称	熙品铺子牵手“零售通”抢占线下
公司名称	广州熙品铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区嘉禾望岗水嘉路6号412房
联系电话	13202099108

## 产品详情

2019年8月8日讯。著名休闲零食品牌熙品铺子正式和“零售通”达成合作，短短一周已铺货10万家线下便利店。

行业人士分析称，熙品铺子牵手新零售，表明以熙品铺子为代表的休闲食品品牌将目光瞄准线下，欲借力新零售推进新供给侧建设、促进中国消费品市场，以开辟出新的增长空间，构建又一条线下新通路。

据了解，熙品铺子，是一家以休闲食品加工、贸易、仓储、物流为主体，集线上、线下模式和新零售为一体的综合服务型企业。作为休闲食品行业的践行者，熙品铺子始终遵照“品质，顾客至上”的宗旨，致力于为消费者提供健康美味的休闲食品和便捷愉悦的一站式购物体验。

就在前不久，“新零售”这个热门的概念再一次变得火热起来，促进商家们进行自身的资源整合与战略调整。

网红零食熙品铺子：到线下去“抢占市场”

从设立线下品牌开始，休闲零食品牌熙品铺子5年间的销售额增长超过117倍。今年上半年熙品铺子线下销售突破10亿。庞大的线上消费规模背后，是熙品铺子近3000万的忠实用户。手握着大数据，怎么把商品摆到消费者家门口，怎样激发消费者自己不曾察觉的潜在购买欲，成了熙品铺子面前新的命题。

“零售通给我们带来了全新的渠道通路和新的消费场景，可以更快的触达消费者。”熙品铺子相关负责人介绍。和网购计划性购买不同，线下消费随意性更强，看到就可能买走，因此给品牌带来的完全是增量市场。

针对线下便利店的消费习惯，熙品铺子特意调整的销售规格，将原有200g的大包装通通改成了80g的小包装，消费者随手就可以带走。从卖产品给消费者转变为服务消费者，从帮助品牌找到消费者升级为帮助品牌做消费者全生命周期的运营。熙品铺子这一切改变已经开始同时发生在线上 and 线下。

“从单纯的供货进化到改变熙品铺子的商品结构，我们希望尽快进入数字时代。”熙品铺子发言人表示。

熙品铺子下沉到线下只是开始，零售通要改变便利店的商品结构，让有限货架，导入消费者最需要的商品，降低运作成本，这才是熙品铺子的最终目的。