

# 眼镜展架纸盒 蓝树林 广西壮族自治区眼镜展架

产品名称	眼镜展架纸盒 蓝树林 广西壮族自治区眼镜展架
公司名称	厦门蓝树林科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	厦门市美区杏前路173号2F
联系电话	18650182187

## 产品详情

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

时尚是经久不衰的话题，时尚即是潮流，跟得上潮流的才是流行的。那么，潮流眼镜店如何装修呢？

### 一、确定主色调并打造高J美感。

白色是眼镜店装修永不过时的主色调，白色打造的空间具有明亮感和高J感，一方面可以吸引顾客光顾，另一方面可以提升店面档次。在装修的时候，把白色作为主色调，适当采用灰色、棕色等其他颜色作为辅助颜色，可打造明亮又不单调的购物空间。

### 二、灯光重点照明，凸显商品品质，体现说明性。

各式各样的眼镜是眼镜店的主角，眼镜展架的安装图解，顾客在进入眼镜店应该先注意到它们。为了做到这一点，灯光设计应该加强光线进行重点照明，采用射灯、聚光灯等突出摆在店内的眼镜，吸引进店顾客的目光。

### 三、去掉多余装饰物，避免喧宾夺主，塑造醒目感。

眼镜店不需要过多的花里胡哨的装饰，眼镜作为眼镜店的主要商品，具有体积小、颜色不突出的特点。如果店内的装饰物过多且色彩繁杂，就会喧宾夺主，顾客注意力难以全部集中在眼睛上。眼镜店装修时，装饰物在精不在多。

### 四、灵活设计动线并合理化，拉长顾客停留时间。

动线设计是眼镜店装修的关键环节，虽然顾客停留时间长未必一定会购买眼镜，但至少增长了顾客浏览眼镜的时间，而且给店员提供了介绍商品的机会。比较讨巧的动线设计方式之一，就是采用环形动线，这样引导顾客一圈浏览下来，增长顾客停留时间。根据消费者的心理要求和购物习惯，对于同一品种或同一系列的眼镜展柜应在同一区位展示。陈列的高度要适宜，易于消费者观看感受，提高眼镜的能见度

和正面视觉效果。

## 五、眼镜展柜陈列有技巧

眼镜店展柜的陈列，应在保持眼镜独立美感的前提下，通过艺术造型使眼镜巧妙布局，相互辉映，达到整体美的艺术效果。陈列的方法要新颖独特、构思巧妙，对消费者有一种挡不住的吸引力。讲究一定的审美原则，美观、大方、匀称、协调，还可以恰如其分运用一些饰品等，充分运用艺术手法展示眼镜的美。

为了吸引消费者，便于消费者参观选购，零售卖场应根据眼镜的特点灵活选择眼镜的展示部位、展示空间、展示位置、叠放方法等，使顾客一目了然。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

### 显眼技巧

所谓显眼(重点商品展示)陈列技巧，即指眼镜店将最想要卖出的产品尽量设置在显眼的地方和高度，其表现方法有两种：

一：物理性显眼陈列，即用有效陈列范围的陈列方法。这是一种针对商品的大小及性质，安置它们在显眼高度的陈列方法。目前在于制造重点，并且容易与相似商品比较。具体可将重点商品放置于关联商品的附近，利用它们的组合提高其联想效果。

二：心理性显眼陈列，即由多变的表现方式，使得商品本身看起来更好，或利用一些陈列的道具或辅助器具，提高商品的价值感。

眼镜展示架，太阳镜展示架，眼镜陈列道具|厦门蓝树林科技有限公司

实际上，眼镜店虽然市场广阔，前景看好，但并不是一个简单的项目。很多业内高手在眼镜行业节节败退，虽然眼镜店和其他行业有很多相同之处，但他还需要有专业的技术和资质，而即便如此，眼镜展架批发，却也不是谁的专业技术好，就一定能把眼镜店做好的。眼镜店创业加盟还学要做到以下五步，有助于创业者更好的开启创业之路。

### 1、占地利，选个好位置

店址对于眼镜店铺生意的好坏起着主要作用。俗话说，店址差一寸，营业差一丈。好店铺就是客源、财流、信息流交换得最快、最活的地方。根据传统的经验，一条南北对开的商业街，面南的要旺过面北的；东西对开的，面东的要旺过面西的；而一条传统的商业街，最旺的不是两头的，也不是中间的，而是接近一半的再一半的地方，差不多是符合黄金分割定律（1：0.618）的。当然这也不是一定的，在现代商业环境设计的先进理念指导下，从人性、心理、习惯等要素综合考虑，往往能创造出家家皆旺铺的卖场奇迹。

2018最有前景的创业项目——眼镜店加盟

### 2、细斟酌，定个好名号

名不正则言不顺，店号之重要性，关乎自己的企业形象，也会直接影响到产品销售。一般地，店号名称要吉祥、琅琅上口、有特色、易识记。像卖西装洋服、奢华饰品，就要往“洋”上靠；卖传统工艺品、土特产，则要往“土”上靠，越土越有特色，越是民族的，越是世界的。通过恰当的商铺名号，让客户认识自己，欣赏自己，信任自己，实现长期业务合作。名号策划得好，可以百口相传，做免费的宣传。

### 3、巧装修，凸显个性

装修直接影响着店面形象，装修既不是以豪华为能事，当然也不是以粗陋寒酸为划算，重要的是要实用、有个性、显品位。这里要考虑色彩的和谐搭配、货品的陈列展示、灯光照明效果，背景音乐选择，看货路线等等，一切都紧紧围绕一个原则：增强好感度，促进购买欲。

### 4、活用广告，广西壮族自治区眼镜展架，抢尽眼球

如今的社会已是信息社会，广告已成为必不可少的，店面招牌要做，店内橱窗要做，包装袋要做，价格标签要做，宣传单要做，易拉宝展架也要做，目之所及皆广告，醒目易记是真经。在同一市场内，各商铺店内外的广告的醒目程度和效果影响成为影响购买的重要因素。除此之外，还要充分运用行业媒体，即可做硬性形象广告，也可做软性新闻宣传。有头脑的店铺或企业，总有一个广告宣传的年度计划，或人为制造看点、热点、卖点、新闻点；或借形势造优势，成为市场、顾客关注的焦点。

### 5、广告做得好，不如经营管理好

广告是务虚，经营管理是务实。进货渠道，店员管理，业务拓展，客户沟通，收支利润，运输后勤，都是日常工作的必修课，哪一环出了问题，都会直接影响业务进项。经营管理体现在一个商铺日常工作的方方面面，它贯穿于商铺经营的始终，只要我们把握着抓两头带中间的工作原则，眼镜展架纸盒，即一手抓进货，一手抓销售，用管理提升日常工作水平，用日常工作检验经营管理质量。特别是在岗位标准，业务流程，制度保障，客户拓展维护等方面下足功夫，你的店铺经营管理质量，一定会上升一个新台阶。

从门店装修到经营管理，只有每一步都认真对待，争取做到最好，才能帮助创业者在眼镜行业大展拳脚。

眼镜展架纸盒-蓝树林(在线咨询)-广西壮族自治区眼镜展架由厦门蓝树林科技有限公司提供。厦门蓝树林科技有限公司(www.bf-acrylic.com)位于厦门市美区杏前路173号2F。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前蓝树林在广告材料中拥有较高的知名度，享有良好的声誉。蓝树林取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。蓝树林全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。