

FHC食材展-2024中国大型餐饮食材博览会免费领取门票

产品名称	FHC食材展-2024中国大型餐饮食材博览会免费领取门票
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

为何参展：

观众保持持续增长23%

第二十二届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会FHC 在上海新国际博览中心完美落幕，参展企业纷纷反馈取得显著佳绩。本届展会吸引了来自48个国家和地区的3,000家企业参展，同期展会展览面积达到120,000平方米。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的贸易盛会。该年度盛会无疑是国内**的海外美食贸易展示平台。参展商表示在为期仅三天的展会上取得丰硕成果，超越以往任何一届，也印证了对进口美食需求度的不断上升。本届展会吸引了118,274位贸易观众莅临参观，较去年同比增长 23%，打破近几年展会观众增加记录。

Hotelex上海博华国际展览有限公司联展：

HOTELEX上海酒店餐饮展：2023年5月29日-6月1日（展会地点 上海国家会展中心）

HOTELEX成都酒店餐饮展：2023年8月16日-18日（展会地点 成都世纪城新国际会展中心）

HOTELEX深圳酒店餐饮展：2023年12月14-16日（展会地点 深圳国际会展中心）

FHC第27届上海国际环球食品展：2023年11月8-10日（上海新国际博览中心）

ProWine China2023 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

SFE第36届上海国际连锁加盟展览会

联系我们 · 订展位/好位置提前抢！

展区：

未来几年，牛肉、猪肉和家禽的进口需求量预计将超过国内产量，这将进一步巩固中国作为世界上重要的肉类贸易商的地位并且导致未来几年进口量的激增。预计到2020年，肉类进口量将占总供应量的20%以上，中国大陆的肉类进口总量将超过600万吨。

由于中国市场对酸奶、奶酪和牛奶的喜好，预计在2019年，中国乳制品市场规模将翻至700亿美元；预计到2030年，乳制品的需求量每年将增长近4%，2030年，中国市场对乳制品的需求将达到2100至2500万吨之间，是目前进口量的两倍多。

数据显示，在过去的5年中，进口精酿啤酒以及优质啤酒保持持续发展势力。预计到2020年，优质进口啤酒市场价值增长将超过6.1亿美元，与同期数据相比增长了148%。

中国是世界上**的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是一大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。

随着人均收入水平的提升，从未来十年来看，中国食用植物油消费总量会继续增加。据预测，从总量来看，2026年，人均食用的植物油会达到3400万吨左右。同时，随着健康消费理念普及，消费者更加偏好优质，健康的食用植物油，如橄榄油，葡萄籽油。

为何参观：

业内极具展会

涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油 乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

全球食品饮料企业云集

来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。

现场论坛活动璀璨瞩目

展会配置高端峰会、国际论坛、企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。