cam消费管理方案手机端APP开发

产品名称	cam消费管理方案手机端APP开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	现成程序搭建:开发多少钱 cam:消费管理系统开发 CAM:消费管理平台定制
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

产品详情

cam消费管理方案开发详询吴经理：180-2235-5560可微或电，cam消费管理软件，cam消费管理店家系统（悦丹系统开发）。新零售变革的核心一定是由以商品为中心转向以顾客为中心，终极目标是打造顾客价值。终端客户如何引流、还能锁住保持，这是企业值得深思的永恒主题。

一、cam消费管理引申出门店推广拓客

1.传统和创新的营销模式对比如下

传统的推广方式是：电视，电台，广告牌，公交车身，互联网广告等等方式，这些都是存在巨大的投资风险，投入多而受益未知。而我们的推广方式仅仅需要您加盟我们就可以，您选择我们的平台在我们的平台上展示您的商品，您卖出了产品再向我们支付广告费用，这是没有任何广告风险的，而这一切都前提仅仅是需要您选择cam消费管理系统即可享受免费的大流量资源助力推广。

2.“ CAM消费管理 ”这一新生事物一出现，就表现出旺盛的生命力。规模庞大的消费财富，不用投资，不必找人，不卖产品，不开店铺，全民项目，人人可为。落地山东仅三个月，会员突破80000人，各行业商户加盟超过5000家，全国布局正在迅速展开。CAM一店一码的模式在山东地启动起来，深受大家欢迎，因为只需要分享一个码，终身绑定关系，只要消费即可有返佣。

二、究竟cam消费管理方案是什么样？

1.什么是cam？

cam是通过对消费者的日常自然消费（Consumption）以记账（Accounting）的形式进行统筹管理（Management）的大数据集成系统。这个不是直接平台化，而是cam平台拿出大部分收益出来做分享返利。

微信、支付宝对商家的主要作用是支付。消费者还不时得个红包。听起来不错，不过也就是这么多好处了吧。还有大家熟悉的美团，也是商家的平台，的确帮助商家引流了，不过商家也是缴纳过桥费了啊，消费者也没得到多少实惠！

2.cam特技一：cam的商家享受跨界收益

cam商家获得跨界收益如何计算呢？cam有个万能公式:

【折扣量×折扣比× CAM系数】

举例:消费者去360行的联盟商家消费，我们以10元折扣为例

如果锁定本消费者的商家打9折,那么就是:

10×10%×3=3元；

如果打8折那么就是：

10×20%×3=6元；

3.cam特技二：一人一码分享终身永久绑定，消费赚佣金。

“ 二维码 ”是互联网时代产物，连接着几乎所有人。应用场景多的是支付，当前市场上以微信、支付宝为主。然而，现在越来越多的商家选择使用CAM码，这又是什么原因呢？不仅是商家，消费者也更青睐CAM码了。也就是每个人都有邀请码，可以推荐商户，商户和平台合作，拥有一个码；推广员、消费商、商户、消费者皆可推荐商户，推荐消费者，到商户消费返佣。

cam消费管理方案开发详询吴经理，cam消费管理软件，cam消费管理店家系统（悦丹系统开发）。在给客户做营销的时候，通过什么方式去做，通过什么渠道、用什么内容，什么样的策略，这完全是不一样的。cam消费管理方案在传统艰难转型的此时此刻站出来引领新的商业潮流。