

山东抖音代运营，抖音直播策划，冰山微视传媒专业短视频运营

产品名称	山东抖音代运营，抖音直播策划，冰山微视传媒专业短视频运营
公司名称	济南聚意网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市天桥区北园大街372号大明家居七楼701
联系电话	18611113567 15552537064

产品详情

统观全局，用数据看懂短视频行业的发展态势

如今的短视频已然不像早期那样“波澜不惊”，各大巨头“横枪直入”，纷纷想在短视频的地盘上占领“一席之地”。流量争夺战早已打响，2018上半年短视频行业的发展态势就足以说明这一切。

1、短视频坐拥流量霸主地位，成数字营销的新翘楚

短视频一直被称为“杀时间神器”，这话果然没错。覆盖4.1亿的独立用户，87分钟的日均使用时长，多达20次的日均使用次数，从这些数据值可以看出，用户的注意力已然向短视频转移。

产品/品牌植入，是通过娱乐化的原内容植入品牌/产品，具有广告既内容的优势。常见的植入形式有微电影、段子、短剧、手指舞、舞蹈、音乐等。

品牌互动活动，以行为模仿和话题参与为主要表现形式，可以积极调动用户的兴趣，裂变性强。常见的表现形式有段子、短剧、手指舞、舞蹈、音乐等。

产品/品牌种草，通过短视频达人的推荐分享，轻松种草用户。这样的营销场景，贴近用户视角，增强了信任度，达人通常以榜单推荐、测评、体验等方式种草。

与此同时，就在今年的7月份，抖音全球月活突破5亿，快手以7亿的全球月活而遥遥领先，两者成为短视频平台的佼佼者。