钻展创意图制作你掌握了多少？曼果教育为你解答

产品名称	钻展创意图制作你掌握了多少？曼果教育为你解答
公司名称	湖北曼果教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	荆州市沙市区关沮镇合心村海洋世界C1栋3层10号（注册地址）
联系电话	4008063231 15984873314

产品详情

别人有爆款，而你却没有。别人钻展玩得转，而你连点击都没有。看着别人家的钻展创意图，感慨着还是别人家的好。淘宝卖家其实不能只是羡慕别人家的钻展创意图，你多想想钻展创意图怎么做，点击率、流量才会多呢，接下来曼果教育小编说说创意图制作三步走。

第一步：分析市场行情和竞争对手

想要做出优秀钻展创意图，那么市场上哪些商品流量位居首位，哪些是竞争对手钻展图。可以利用生意参谋市场行情中行业粒度，流量商品榜可以查询所在行业最近7天流量指数。

可以不用考虑价格，不过文案、款式、销量等等都要重点去看看。对于这些做好分析，看看那些点才是最能吸引客户产生购买意向的。

第二步：看评价和问答

优秀的钻展创意图，一定是牢牢把握客户关心的点，那么不妨从问答、评价入手。在问答中找出客户最为关心的点，还有就是评价中客户反馈的点。假设饰品行业，客户最为关心的多半是质量、掉不掉漆问题。找到客户担心的点，做成重点文案精华。

第三步：解决客户担心

制作的钻展创意图中必须解决客户担心，比如上面说到商品质量和掉漆问题，那么创意图文案就写上“加紧加粗不掉漆”。加紧加粗可以让客户相信质量完全可信，不掉漆正好解决客户担心，这样钻展创意图转化率自然能轻松得提升。