

亚马逊ERP系统招商定制FBM中转仓

产品名称	亚马逊ERP系统招商定制FBM中转仓
公司名称	丽水惊蛰文化传媒有限公司
价格	1.00/套
规格参数	类型:亚马逊erp系统 地区:全国招商 培训:线上线下
公司地址	全国招商
联系电话	16638665202

产品详情

亚马逊平台有以下特点（1）、重产品 轻店铺 亚马逊平台极其注重产品，这也和国外的购物习惯有关，并不像国内这样，老店就是优势，在亚马逊，不管你是新店还是老店，只要你的产品描述完善，介绍也刚好是客户需要的，就会被平台大量的推荐给买家，提高你的产品以及店铺的曝光率。（2）、重展示 轻客服 展示就是产品的详情展示，可以围绕着产品的性能、材质以及使用等各种方面的描述以及图片的展示让客户了解这件产品的方方面面，了解这件产品是不是自己需要的，不用再让客服去介绍这样产品，客户只通过邮件的形式与卖家沟通，所以经营中以及售后就不需要客服花太多时间去解决问题。（3）、重推荐 轻广告 亚马逊对于刚开的店铺有三个多月的“新手保护期”，这一点对于新店是一个很大力度的扶持，并不是说你烧的钱多你就能上推荐，事实上只要你的产品ok，就会给你足够的推送和曝光度的。（4）、重客户 轻卖家 亚马逊平台注重客户的购物体验和需求，平台要求是产品简约化，不能存在夸大和美工，这就减少了不必要的售后麻烦。和国内电商不同的是，亚马逊的产品都有自己的独立页面，其中包括了商品详情、顾客评论、卖家报价及其他相关信息。而且在客户搜索一样产品时，只会出来这一样产品，比如搜索“贝雷帽”，页面上出现的所有产品都会是贝雷帽，不会混杂其他有相关特征的产品，这就避免了需要找到一样产品时出现很多干扰项的尴尬。这种单一产品页面，不需要支付任何推广费用，就能增加曝光率，而且新店的新产品还会给予首页位置的展示曝光。卖家只需要专注于商品的销售，可以好好享受新手保护期。

现在的电商平台而且都是千人千面，就是说每一千个人都会有一千种眼光，选品再好的店铺也无法满足所有客户的需求。但是，无货源店群就是根据亚马逊平台千人千面的规则合理的上架产品，让每一个用户都能搜到相对应的产品 而且在亚马逊上我们在一个品类里大量的SKU 这个产品不出单另一个产品就出单 郑州建辉信息科技有限公司是专注于计算机软件行业的公司，公司从事各类软件技术开发多年，先后推出店淘软件、亚马逊ERP管理系统，专业跨境孵化团队，全新亚马逊店铺erp采集上货系统，打造行业内领先水平。线下手把手教学，并且可以使用我们的亚马逊后台（产品采集，产品过滤，产品翻译，导出表格

，产品管理信息，员工管理，汇率管理，订单管理，物流管理等等），使用我们的深圳中转仓（帮您验收产品是否破损，是否商品和图片一致，是否违禁等等，再二次打包贴签帮您发往国外），亚马逊的运营技术，操作过程中给你提供技术支持！0基础0门槛，从入门到精通都会详细教你，欢迎个人，团队前来考察，详情加微：ysd5372