

第4届成都国际养老服务业博览会全面开启！

产品名称	第4届成都国际养老服务业博览会全面开启！
公司名称	成都市康博会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市武侯区广福路99号4栋5层502号
联系电话	17761281037

产品详情

邀请函

近年来，“大健康”概念异常火爆，人们对健康的追求已超越过去任何时代，随着人们消费结构的不断升级、老龄化社会的到来，未来大健康消费需求将集中爆发。为了更好地贯彻落实十九大报告提出的实施健康中国战略，完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务，树立“大健康”理念，把养老、大健康融合起来。

第四届中国（成都）国际养老服务业暨大健康博览会（以下简称成都老博会）通过搭建国内外大健康学习交流、促进融合平台，促进中国大健康与养老服务的发展，推动社会大健康养老体系建设，改善和提高中国老年人的健康、精神文化和生活水平，已经成功举办了三届，成都老博会现已成为中国养老服务业重要的展示与交流平台。第四届成都老博会将于2020年7月24-26日在世纪城会展中心举办，四大展馆，50000+m²展出面积，在以往的基础上，进一步全方位加大资源的投入，推动商业合作,以更加国际化的专业姿态继续成为行业发展的“风向标”，为业内人士提供一站式采购和信息融合的平台。同时为致力于进入养老服务业与大健康产业的企业开拓市场、提升企业品牌影响力提供平台与契机。

一、组织架构

指导单位：

成都市民政局

成都市卫生健康委员会

成都市经济和信息化局

成都市市场监督管理局

成都市博览局

主办单位：

中国生命关怀协会

中国老龄事业发展基金会国家爱心护理工程研究发展中心

成都市养老服务业协会

承办单位：

成都市康博会展服务有限公司

四川孝行天下文化传播有限责任公司

成都梵云文化传播有限公司

协办单位：

四川省养老服务业协会

四川省医院协会

四川省医疗器械行业协会

四川省养老产业商会

四川省生命关怀协会

四川省康复医学会

四川省助老爱心慈善促进会

成都市生命关怀协会

成都市老龄事业发展基金会

四川省保健协会

二、展会介绍

展会日程

布展:2020年7月22日—23日(9:00-17:00)

开幕:2020年7月24日上午9:00

展览:2020年7月24日—26日(9:00-17:00)

撤展:2020年7月26日下午15:30以后

展品范围

无障碍生活、智能家居

文化娱乐、旅游旅居

健康管理、生活护理

医疗康复、器械用品

养老机构、养老服务

智慧养老、人文关怀(含殡葬服务)

健康绿色食品类

保健用品及家用医疗类

智慧医疗产品

中医养生、配套设施类

个人护理产品等健康体育运动

健康保健养生养颜类、养老产业

大健康产业园区

精准买家,潜在客户集聚,推动商业合作

行业主管部门、协会/学会负责人、

行业专家及学者、慈善基金组构、研究院所等

大型养老服务机构、日间照料中心、老年活动中心等机构负责人

疗养院、养老地产等机构负责人

公立/民营医院、康复中心、社区诊所、体检中心等医疗机构负责人

临终关怀/终极关怀等相关企业负责人

养老连锁超市/连锁药店等企业负责人

老年护理产品、养老保健产品等代表

国内外健康产品、医用器械生产商、研发机构

国内外专业经销商、代理商、进出口贸易公司

国内外大型商超、专卖店、连锁药房、终端药店

健康管理机构、养生会所、健身中心等

国际性大型企业、海外政府投资机构、各国驻华大使馆、领事馆

媒体

配套论坛，搭建专业平台助力行业交流发展

组委会在每届博览会期间，通过与行业主管部门及从业人员进行深度交流，深度挖掘客户需求，结合行业热点，邀请国内外知名专家在现场进行分享和探讨，充分体现博览会学术创新-行业发展-产品交流的平台作用。

中国（成都）老龄产业发展论坛及认知照护机构院长培训班

四川大健康产业促进大会

医养融合促进发展论坛

中国国际老龄产业发展论坛

三、展会宣传

观众来源

省/市/区老年大学

机关/事业单位离退休处

老年活动中心/俱乐部

干休所/文艺团队及亲朋/社区

各级卫计行业管理代表/医院管理代表/行业组织代表

经销商及代理商代表/零售连锁药店代表

康护行业代表/旅游组织代表/健身保养人士/康养基地代表等专业观众

关注大健康发展的普通群众

其他

老年类活动蓉城中老年人艺术节/同城交友等

成都老博会暨大健康博览会同期举办的“蓉城中老年人艺术节”由蓉城中老年人文艺大赛、蓉城中老年

人书画展、同城中老年人摄影展等多类中老年朋友文艺交流、展示等活动组成，旨在通过对老年朋友文艺生活的展示来体现和激发中老年朋友对生活的热爱和激情。

与此同时，现在配套举办养老服务体验、同城交友、公益义诊等多类活动，极大提高中老年朋友参观博览会的兴趣，使他们在观展的同时，真正做到乐在其中。

媒体宣传：

主流媒体宣传：电视台、报纸、网络、杂志、车载电视、户外广告等；

网络宣传：腾讯、新浪、搜狐、凤凰网、川报观察、四川新闻网、四川在线、四川广播电视报、头条、中新社中国商业网、网易等；

自媒体：官网、微博、一点资讯、熊掌号、头条号、搜狐；

四、上届展会回顾

展会概况

50,000m²展出面积 35,826位专业观众

35,826位专业观众 300支文艺大赛团队

9场同期行业高端会议 3000余名专业参会人员

同期论坛

博览会同期举办中国（成都）老龄产业发展论坛、医养融合促进论坛、社会办医学术交流会、医院信息化建设大会等，针对养老健康领域热门主题，邀请来自政府行业主管单位的领导及国内外老龄产业领域专家、国际知名养老服务企业负责人等行业大咖到场分享交流，解读行业政策，共同探讨行业发展新思路及新模式。

2019中国（成都）老龄产业发展论坛暨认知照护机构院长培训班

四川大健康产业促进大会

2019四川社会办医发展论坛

四川省药品零售行业协会第一届第五次理事扩大会议

第十六期医院管理干部培训班

.....

蓉城中老年人艺术节

“2019第二届蓉城中老年人艺术节”是由2019第二届蓉城中老年人文艺大赛、2019第二届蓉城中老年人书画展、2019第二届蓉城中老年人摄影作品展暨现场摄影大赛等活动组成，共吸引13000余文艺爱好者到场交流学习。

现场同期举办同城交友、养老服务体验、公益义诊等活动，获得现场老年朋友的一致好评。

五、战略合作：

第四届老博会暨大健康博览会冠名单位/蓉城中老年人文化艺术节冠名单位

通过冠名老博会暨大健康博览会或文化艺术节，深度参与博览会宣传及运营，融合企业理念及品牌于老博会暨大健康博览会中，并在整个项目过程中进行媒体宣传、配套活动宣传、其他渠道宣传的参与，与客户面对面，增加销售机会。

参展费用

展位

空地展位

T区标展位

A区双开展位

B区展位

价格

800元/m/展期

7000元/个/展期

6500元/个/展期

6000元/个/展期

配置

标准展位：9平方米搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。

欲悉详情请联系（大会组委会）：成都市养老服务协会/成都市康博会展服务有限公司

参展咨询：028-8548 2506

邮 箱：cdmee2013@163.com

参观及媒体合作：028-8624 0031 /17311231137

邮 箱：528410472@qq.com

展会网址：<http://ed.healthcareexpo.cn/>

官方微信公众号: laobohui-cd (西部成都老博会)

组委会办公地址：成都市武侯区少陵路50号