

2022北京招商加盟餐饮展会

产品名称	2022北京招商加盟餐饮展会
公司名称	北京西西木国际展览有限公司
价格	16000.00/个
规格参数	品牌:北京餐饮加盟展
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-1-304
联系电话	13466724050 13466724050

产品详情

2022餐饮加盟展、餐饮连锁展、餐饮连锁加盟展、餐饮特许展、餐饮特许加盟展、餐饮创业展、餐饮项目展同期活动

CRFE|2022北京国际餐饮美食加盟展览会

时间：4月8-10日

地点：北京中国国际展览中心

涉及主题：餐饮加盟，连锁开店，健康食材、外卖产业大会

1、“一带一路”美食博览：“一带一路”沿线特色美食聚集区、开发区、旅游区、特色食材、饮料、餐饮合作项目；“一带一路”沿线食品产业集团、餐饮品牌企业、名店、名菜、名厨、餐饮文化2、餐饮品牌展：4、餐饮互联网连锁管理系统、点餐系统、点餐机器人、IT设备、智能信息化、电子商务、微营销、互联网营销技术、餐饮互联网服务商、采购平台、厨房管理系统、餐厅信息化软硬件、ERP系统、CRM系统、OA系统等5、餐饮设备及餐具用品展：中西厨设备、餐炉厨具、烘焙设备、制冷设备、中央厨房生产线、中央厨房原材料预处理设备、环保设备、啤酒设备、包装设备、清洗消毒设备、排风设备、中央厨房烹调设备厨用刀具、餐具、布草、密胺制品、快餐外卖一次性用品、不锈钢设备等6、好火锅展：火锅品牌特许连锁加盟企业、冻品、香辛香料、火锅原料、辅料、蘸酱、火锅底料、火锅桌椅、炉具灶具及火锅相关设备、复合调料、汤料等7、好食材、好味道展：中肉类食材、禽类食材、水产品、藻类、果蔬、食用菌、冻品及其他食材食盐、糖、酱油、食醋、味精、鸡精、耗油、料酒等基础调味品，花椒、大料、罗勒、迷迭香、葱、姜等香辛料，西餐酱汁、辣椒酱、豆瓣酱、腐乳、泡椒、酱腌菜、糟卤等发酵制品8、团快餐及标准化产品展：餐饮标准化产品、快餐外卖食品、团餐食品、冷冻食品、快餐包装、快餐餐具、食材半成品、自助餐售卖设备、外食配送系统、保温设备9、餐饮配饮展：目前，餐饮行业由快速回暖步入稳定发展阶段。随着互联网技术成为餐饮业智能化的支柱，以及多元化品类快速发展，餐饮业的规模不断扩大，百姓的消费体验持续提升。总的来说，餐饮业的发展方式正由规模速度型向质量效益型转变，逐步在经营管理、品牌塑造、格式创新、技术应用、现代供应链供给等环节改进。“餐饮在线化已经是大势所趋，而且还在继续深入。”美团餐饮学院院长白秀峰介绍说，典型的消费体验就是提前点、到店吃，不需要再到店排队、点菜，甚至排队付款开发票等，就餐的所有环节都在线完

成。此外，在新餐饮时代，餐厅还需要争做有模式、有品牌、有数据、有线上、有外卖的“五有”餐厅，才能跟上时代的步伐，做到让每位客人都成为回头客。科技创新引领潮流从美食团购、外卖、外送，再到利用高科技代替人工，包括智能系统代替点餐员、收银员，包括迎宾机器人、服务机器人、智能炒菜机、刷脸支付，乃至无人餐厅的出现，科技创新正在引领餐饮行业发展。“作为一种全新的餐饮业态，网络外卖并非是对到店餐饮的替代，而是对餐饮业的一次巨大变革，可以给传统餐饮商家提供数据、带来客流、降低成本，加速传统餐饮业转型升级。”美团副总裁王莆中认为，餐饮商家要提升获客能力，必须做好外卖的品牌定位和产品组合，在此基础上还要努力提升单店渗透率，通过多元化服务深度挖掘用户价值，从而实现自身外卖业务的新一轮高增长。总的来说，餐饮行业发展的方式正由外延扩张型向内涵企业型转变，由规模速度型向质量效益型转变，逐步在经营管理、品牌塑造、格式创新、技术应用、现代供应链供给等环节改进。国际餐饮连锁加盟展览会将于3月19-21日正式在召开，连锁加盟展会成为企业宣传树立品牌形象、扩大品牌影响、展望行业发展趋势、了解投资动向、招募加盟商的平台会集国内外中央厨房、食材处理、冷链物流、移动支付、营销体验解决方案服务商，帮助餐饮企业在人工、能耗、成本管理、差异化经营等焦点问题上提供更多支持与帮助，打造一场关于新餐饮的盛宴。NC S将在现场呈现全新的展览场景设计，同期亦将会进行多场专题论坛活动，讲师来自星巴克、盒马鲜生、百胜餐饮、西贝、摩提工坊、喜茶等众多当前行业热门企业的意见，与各位餐饮人一起，共同剖析未来行业发展趋势探讨餐饮智能升级、供应链建设、大数据、跨界经营等热点话题，为餐饮人提供更多门店经营与发展的启迪与思考。北京作为中国的首都，是政府机构集中的地方。众多国际性、全国性的政治、文化、经贸活动都在北京举办，有力地促进了餐饮业的繁荣发展。北京餐饮业在消费力度、投资力度、供应与产业规模、餐饮政策、餐饮文化包容性、领导消费时尚和示范效应等许多方面都具有其他城市无法相比的优势。未来一段时期北京仍将大力发展餐饮业，鼓励国内外名优餐饮品牌落户北京，荟萃国内外餐饮精华，打造中国美食之都、世界美食之窗。北京将建设有中国特色的世界城市、打造国际商贸中心，更为餐饮业发展提供了难得的机遇，北京餐饮业未来前景广阔。本次展览会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建有效的贸易渠道。聚集各种食品企业在同一平台展示，其一顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展深层次的贸易洽谈。让我们共同努力，打造亚洲高端餐饮国际贸易平台、提升行业优质产品度、加强同行业之间交流与合作。