

2022年北京特许加盟展招商加盟展

产品名称	2022年北京特许加盟展招商加盟展
公司名称	北京西西木国际展览有限公司
价格	16000.00/个
规格参数	品牌:北京特许连锁加盟展
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-1-304
联系电话	13466724050 13466724050

产品详情

2022北京特许加盟展，将于2022年4月8-10日在北京中国国际展览中心隆重举办。是连锁品牌扩大品牌影响力、招募加盟商、抢占北京及华北市场及投资者寻找优质加盟项目直接、有效的接洽平台。在此诚邀我们诚挚邀请广大新老朋友企业积极参与本次盛会，相聚北京，共享特许加盟带来的无线商机！2022北京特许加盟展览会：如何的参加展会2022北京特许加盟展览会即将在北京·亦创国际会展中心召开了！如何利用好展会有效推广产品、跟进客户、达成订单，是所有参展企业和业务人员关心的问题。什么时候开始、要准备些什么、如何吸引客户、怎么跟客户打招呼、怎么介绍产品……千头万绪，无论是对老鸟还是新手来说，这些永远都是一个不断学习的过程。没有万试万灵的方法，因此做好充分的展前准备至关重要。参展前的全准备攻略，一起学起来。明确参展目的展会的目的不仅仅是收集客户信息，更包括宣传和扩大企业的行业影响力、新品推介、维护老客户、开发新客户以及促进签单等方面。展位布置装修展位的布置装修决定客户对供应商的印象，所以不一定要很豪华，但是能比较有特色，当然也要看公司资金方面的情况。装修整体风格能够和产品相配，简洁大方就好，不需要搞的很复杂，整体颜色和产品有对比度，能够凸显产品；灯光的效果很重要，好的灯光效果能够烘托出产品的质感及美感，选择一个对比度好的灯光来展示产品，可以有更好的展会效果。灯光要够亮但不能太多灯，因为展馆一般比较闷，灯太多会比较热，太热的话，会影响客户的舒适度。按照展台布置的标配来装修，一般没什么问题；展台装修所用到的材料，不要用含甲醛或气味太重的，否则人待在展位里会很难受，很多客户也比较在意这个；关于每个产品在展位中的摆放位置，在出发前可以事先商定好。摆在显眼的位置，事先确定好的话，在到达展馆布置的时候可以省去很多的时间精力，效率会较高；每个展位都有一个摊位号，这个摊位号尽量不要遮掩掉，有些老客户如果要来观展，如果摊位号看不到，就很难找。邀约客户展会前半个月，邮件邀请客户（告知具体展位），并电话联系重点客户邀约观展；邮件或电话邀约后，确定客户观展日期，安排行程；展会前一个星期，电话、邮件、短信联系客户，告知展位和自己的联系方式，再次与客户确认观展日期。参展人员安排一般公司都会安排业务员去参展，业务员对自己公司的业务和现状比较了解，所以和有意向合作的客户沟通会比较顺利。但是如果客户在展会现场问到比较复杂问题，业务员一般比较难解决，而电话联系公司领导效率又很低，所以在预算允许的情况下，让比较有经验的业务员跟去参展效果会更好。参展用品必须带的参展用品有：样品、吊牌或贴纸、公司产品样册、报价单、名片、笔记本、笔、计算器、钉书机、大的透明胶（也称封箱带）、夹子、剪刀、袋子、照相机等。其它准备注意事项在公司有条件且有充分准备的情况下，尽量统一着装，一方面可以提现公司整体形象，另一方面，员工精神也有比较好的呈现；参展时准备一些正规格式的合同或PI，如果遇到当场下订单的客户，就可以马上使用了，客户也会对这样细节的准备大加赞赏；准备一些小礼物，比如印有公司logo或名称的小礼品，或是有中国特色的小礼物，例如中国结等，展会中赠送给客户，给客户更好的

印象；业务员要熟悉老客户的情况，包括以前展会上见过，或是有邮件往来却没有合作的客户。如果展会上遇到，可以马上叫得出客户的名字，对客户的情况背景有了解，这样沟通时会更顺畅，给客户的印象也更好。北京特许加盟展的投资观众意向投资额呈现多元化特征，适配性强；相对集中在21~50万区间，其次为11~20万和51~100万，表明中小型的加盟项目相对更受投资人青睐。但100万以上比例整体达到20.9%，且呈现上升趋势，关注高额投资项目的投资人在增多，多为企业投资人或已有加盟项目投资入，而这群人更关注酒店、教育培训、大型餐饮、休闲娱乐等长远项目领域。北京特许加盟展观众分析：25-35岁和36-45岁的创业群体不仅从比例，以及数量上都在增长，这一群体主要集中在75后、80后和90后，他们正是处于加盟成熟年龄段和黄金年龄段的青壮年群体，在创业这件事上既积累了一定的社会经验和资金实力，具有理性的判断力，又不乏创业的热情，属于高质量的投资人群体。当加盟市场成为现代商业流行趋势的真实写照，无数的连锁品牌浸入到消费者生活中，扮演着举足轻重的角色。北京特许加盟展览会凭借自身庞大的上下游关联业态渠道和多年积累的优势资源。3天的时间盛邀业界大咖或是行业，深入行业肌理，从连锁业态角度出发，围绕赋能连锁品牌创新、把握连锁经营热点与启示，连番上演精彩论道，呈现一个集连锁品牌管理理念、模式裂变、宣传推广、门店模型、创新技术、研发趋势等内容于一体的分享盛会。

CRFE|2022北京国际餐饮美食加盟展览会

时间：4月8-10日

地点：北京中国国际展览中心

涉及主题：餐饮加盟，连锁开店，健康食材、外卖产业大会