

2019水杯保温杯保温瓶OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2019水杯保温杯保温瓶OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

从人均保有量水平来看，近几年发达国家和地区的保温杯的人均拥有量达到了0.37-0.65只，而我国保温杯人均保有量仅为0.12只，随着人均收入水平的提升和城镇化的不断推进，国内保温杯市场未来增长空间巨大。

国内竞争格局主要体现在国外OEM、ODM订单及国内消费市场的竞争。国内保温杯产品主要分高、中、低端三个层次，高端产品主要被国际知名品牌产品占据，国内生产企业尚未与国际知名品牌商形成直接的竞争，主要以OEM、ODM业务合作方式体现。中端产品主要被国内领先品牌所主导且主要分布在经济发达的城市和地区。低端产品主要由小规模企业生产，并分布在欠发达地区。

随着经济的发展，居民的消费水平越来越高，对生活用品的消费将不断提高，饮水杯作为人们日常生活中必不可少的生活用品，未来的市场容量将越来越大。2017年，我国各种材质的杯子国内市场销售规模已达到730亿元。未来随着国内人民生活水平及消费水平的提高，我国对杯子需求逐渐加大，此外，下游家居、办公、学生、户外、餐饮等行业的发展，将会对杯子有各种不同的需求，预计到2022年，我国杯子市场规模将达到1340亿元

SHANGHAI SOLID INDUSTRY CO.,LTD.

展品介绍：

不锈钢真空保温杯、瓶、壶及玻璃杯

展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）