

# 椒盐包装袋厂家A江海椒盐包装袋厂家A椒盐包装袋厂家设计

产品名称	椒盐包装袋厂家A江海椒盐包装袋厂家A椒盐包装袋厂家设计
公司名称	沧州振鑫塑料包装有限公司
价格	1.00/件
规格参数	品牌:振鑫 型号:定制 产地:河北沧州
公司地址	河北省沧州市东光县找王镇杨卷毛村(注册地址)
联系电话	13363187220

## 产品详情

### 椒盐包装袋厂家A江海椒盐包装袋厂家A椒盐包装袋厂家设计

消费者在购买商品的时候,首先感觉的是色,然后才是形,在最初接触商品的20秒内,人的色感为80%,形感为20%,相关研究均表明色彩具有先声夺人的气势。在商品的包装设计中,图形、文字都有依赖于色彩配合,换句话说色彩是包装江海椒盐包装袋厂家设计设计的关键;作为商业的包装设计,色彩在宣传商品方面更具视觉冲击力,对消费者的购买欲念会产生直接影响。同一种色彩会引起不同地域的人们不同的习惯性联想,产生不同、甚至是相反的爱憎情感,因此江海椒盐包装袋厂家设计包装设计的成功与否,在很大程度上也依赖着在地域风俗所产生的色彩审美倾向;

也就是说对于中国现代包装设计,传统色彩的研究和再应用具有举足轻重的作用。现今,包装的色彩设计已成为大众判断商品质量的一种直觉线索。色彩作为一种设计元素,在商品江海椒盐包装袋厂家设计包装设计中是不容忽视的。

#### 1 包装色彩设计的基本特性

1.1 色彩元素在现代椒盐包装袋厂家包装设计中具有象征性不同色彩会对人的心理、生理产生不同影响,从而产生不同的感染力。人们对于色彩往往会带有主观感情,各种颜色都不同程度地刺激着人们的视觉,并作用于人们的心理,从而使人们产生各种各样的感觉和联想。这就为包装设计人员提供了宽广的设计依据和丰富多彩的表现手法。在包装设计中的某种颜色,可以使人想到商品的颜色、味道。例如,在味觉方面,粉红、橘红等颜色会让人感觉到甜味,紫色、褐色让人感到苦味,鲜红色让人觉得辣味。在体觉方面,红色、橙色、黄色象征暖感,蓝色、紫色、蓝绿色使人产生冷感。比如,我们看到橙色包装的商品时,会想到橙汁饮料、橘子罐头等一类的商品;看到橙汁饮料,会让人联想到橙黄色并有酸、甜的感觉。看到白色的奶粉广告,会让我们联想到牛奶等等。因此,设计师要对色彩的象征意义进行深入了解,尤其在包装设计用色时应注意保留商品的形象色。

1.2 色彩元素在现代椒盐包装袋厂家包装设计中具有流行性和民族性色彩在视觉上引起的心理变化是非常复杂的，它根据时代、地域或个人心理等诸多方面的不同而有所区别。各个国家、民族，由于社会背景、经济状况、生活条件、传统习惯、风俗人情和自然环境等影响而形成了不同的色彩习俗。可以说，不同的民族和国家对色彩含义的理解是大不相同的，如藏族以白色为尊贵的颜色，而忌用淡黄色、绿色；满族人喜爱黄、紫红、蓝色，而忌用白色等。色调设计应充分考虑这些传统习俗，才能使商品受到欢迎。中华民族是乐观的民族，在表达完整、喜庆、和谐的文化特征时，善于用红、黄绿、金色等为包装主色。黄色在东方代表尊贵、亮丽，西方基督教则视为耻辱；红色在西方作为战斗象征牺牲；伊斯兰教徒讨厌黄色，喜欢绿色，认为它能驱病除邪；埃及人以蓝色为恶魔，喜欢绿色；巴拉圭普遍喜爱明朗色彩，但对象征国内三大政党的红、深蓝、绿三色使用十分谨慎；法国忌讳绿色的地毯，因为该国在举行葬礼时有铺绿树叶的风俗。因此，应了解各国、各地区对色彩的喜爱和禁忌，特别是进出商品包装上的色彩处理应注意适合国情。以提高商品在国际市场中的竞争力。而流行色是指某一区域在一定时期中流行的颜色，是某个时期内人们的共同爱好，带有倾向性的色彩。它在一定程度上对市场消费具有积极的指导作用。国际上，特别是欧美、日本、香港等一些消费水平很高的市场。流行色的敏感性更高，作用更大。需要注意的是，在进行色彩设计时，设计师不能一味地追求流行，更不能一成不变，应根据国际形势、市场、经济等时代特征来改变，调节人们节奏和情感的需要。从而设计出完美的包装色彩。

沧州振鑫塑料包装制品有限公司，是一家以经营彩色软包装、包装膜袋印刷为主的企业，拥有专业的流水线生产制造设备，独立完成从原料吹膜、印刷、复合、制袋(折边、分切)、封边、检验、包装等等的全套工艺。可以根据客户的定制要求，提供从设计到生产的一条龙服务。公司拥有先进的10色高速印刷机、干式复合机、电脑高速分切机、制袋机等。我公司还配备气相色谱仪、拉力机等软包装质量安全测试仪器，确保我公司产品的质量稳定。