

# 亚马逊无货源erp开发贴牌独立部署定制，亚马逊培训包教会

产品名称	亚马逊无货源erp开发贴牌独立部署定制，亚马逊培训包教会
公司名称	郑州策然商贸有限公司
价格	10.00/套
规格参数	品牌:武汉麦亿易
公司地址	河南省郑州市金水区花园路59号居易国际4号楼3单元1203室
联系电话	13243358187

## 产品详情

在了解无货源精细化运营，首先讲讲什么是无货源，其实无货源简单的来说就是在亚马逊上开个店铺，没有店铺说什么都是白扯，开完店之后，之前开店不是需要找货源，而无货源模式无需找货源，我们只需在网上采集别人买的好的产品上架到我们店铺中，而这种模式优势就在于，不用我们自己推广，采集过来的产品都是自带流量。如果后期做的好，我们可以多开几家店铺，形成店群的模式，有人会问，店群那就是很多家店铺，我们怎么运营的过来？随着科技的发展，现在很多的商家都采用精细化运营的模式，一个人开一掌握多家店铺。

亚马逊电商的优势在哪里，为什么坚信亚马逊店群能够占领市场优势？

首先就是亚马逊无货源店群的模式，做过电商的都知道无货源店群的形式，全网采集爆款，通过加价上架到我们的店铺中，我们赚取差价。很多人都在疑惑，那我们为什么不做淘宝无货源呢？其实淘宝平台现在已经达到一个饱和期，很多商家很难在大高峰，新手更是难上加难。

亚马逊优势

1. 亚马逊是全球商品品种最多的网上零售商，国外知名度和美誉度高，买家流量大；
2. 亚马逊平台门槛高，规则公平，卖家层次高，恶性竞争少；
3. 亚马逊平台的国外网购客户对价格敏感度相对较低，产品利润最高。亚马逊全球4亿多的用户量，300多万的卖家而且外国人的购买习惯更是相反与国内电商平台的规则 流量可想而知

而且亚马逊无货源店群的优势是：跟淘宝不一样无需电商的直通车宣传，无需砸大量的钱，纯靠自然流量吸引客户。无需店铺装修，无需选择货源，无需囤货带来的资金选择困扰以及麻烦，简单明了。且店群可以做到数倍盈利，一键上架，轻松赚钱。

何为店群？开亚马逊店铺有什么门槛，无货源无需运货模式需要怎么操作？

店群即为多个亚马逊店铺，通过批量上架货品，达到多倍盈利。单个店铺单间商品每天盈利1000元，十个店铺的店群每天即可盈利10000元。那如果中后期做大了，每天单店盈利3000-5000，月入上万还难吗？

注册亚马逊开店资料准备：

企业：信用卡（visa），法人身份证，营业执照

个人：身份证，信用卡（visa），信用卡的账单（90的之内的都可以，金额没有要求）

收费情况

北美站 北美三个国家（北美，墨西哥，加南大）可同步销售 费用：39.99美金/月

欧洲站（英国，德国，法国，意大利，西班牙）25英镑/月 15%（销售佣金）

日本站（日本）4900日元/月，15%（销售佣金）

澳洲站（澳大利亚）49.95澳元/元，15%（销售佣金）

大家可以对比国内电商平台和亚马逊 同样的一种货物，亚马逊卖10欧元 淘宝10块钱 中间差了8欧左右 加上从1688采购和物流费用 中间差价都是您的利润 而且我们在亚马逊的定价利润率低于50%是不做的

为什么很多人转型做亚马逊？因为淘宝店铺太多了，早已走向饱和趋势，不做直通车，没有巨大的客户基数的淘宝店只能被淘汰。相比之下，亚马逊这几年的布局还有模式规则让更多的电商人和想要赚钱的伙伴看到了利润

所以，无货源无需囤货模式就是：你可以去电商平台找一个你想做的商品，挑选你满意的店铺，通过技术修改，标题优化上架到自己的店铺中。外国人的购买习惯更区别去淘宝 不会考虑你销量高不高 排名靠不靠前 他们的购物习惯就是觉得这个产品很好就会购买 而且亚马逊没有及时回复客服 通信物流全靠邮件 省去了很多环节和麻烦。

什么原因会导致亚马逊封号？

（1）跟卖侵权：跟卖有商标的产品，一旦被控诉侵权，亚马逊就会立即封号；（2）多账户关联：避免使用相同的税号信息和收款账号，否则会封掉其中一个，如果办公室地址变更，及时联系亚马逊客服告知实情；（3）产品缺乏认证：某些产品需要取得相关认证才能销售，如安全认证和产品授权认证；（4）差评多，好评少：差评过多就会移除销售权，甚至是封号，所以差评要及时的处理；（5）产品与实物不符：不要夸大宣传或者能虚作假，退货和差评就是这么产生的。