

2024日本东京国际花卉及永生花展

产品名称	2024日本东京国际花卉及永生花展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	4888.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024日本花卉盆景展&日本园艺永生花作品展

Japan Eternal Flower EXPO

主办单位：励展集团日本株式会社

中国区组展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

永生花又吹来一阵暖风，日本花卉盆景展&日本国际园艺展优秀作品展。日本国际花卉展于在千叶县的“幕张国际展览中心”举办。展会吸引了来自全球花卉业的相关企业，包括各地鲜花生产商、批发商、大型零售店铺等携新产品亮相。来自饭店、婚宴、商城、室内装饰界的参观者则在展会上寻找目标进行多维商谈。在这次大型展会中值得瞩目的一大亮点则是今年首次推出的“永生花与人造花设计大赛”。

为何日本永生花行业发展这么好

其实日本的永生花行业是日本的花艺师们共同努力，共同保护结果，日本的永生花盒和永生花礼品售价相当的贵，并没出现很严重的价格竞争，大家拼的是创新，拼的是花艺制作水平，拼的是颜色和空间搭配。永生花在日本非常流行。永生花有着鲜花的自然娇艳，却将美丽永远定格，让人没有花开易败的遗憾。

日本的永生花主要经历了三个阶段：

D一阶段永生花：是利用真空冻结干燥技术制作的干花——将鲜花在零下30摄氏度左右的温度中急速冻结，减压后在真空状态下升华水分使其干燥，再注入干燥保鲜液，这种干花的弱点是花质干硬。

第二阶段永生花：是用漂白法制作的。将鲜花漂白后，同样注入干燥保鲜液，其弱点是花瓣变薄。

第三阶段永生花：是由哥伦比亚的FloeverJapan公司开发的，在保证鲜花的细胞组织不被破坏的同时，以特殊的方法抽出鲜花中的水分，再注入保鲜液，抑制细菌繁殖，从而让花朵达到鲜花一样的鲜嫩和柔润。视觉上几乎乱真于鲜花，却比鲜花更轻便，还能与保鲜液同时注入颜色，以提供各种超现实的色彩。