

从使用习惯看微信小程序的发展潜力

产品名称	从使用习惯看微信小程序的发展潜力
公司名称	顺科软件开发（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:万纵联
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区水榭春天花园三期10栋桂花苑30E
联系电话	13686499181

产品详情

可能我们已经从多个维度探讨过小程序的优劣情况了，大家不仅知道小程序存在的三大不足之处，还从小程序的规模、流量和入口等不同角度来审视了小程序未来发展的趋势。

那么今天万纵联[小程序开发公司](https://www.onezl.cn/)（<https://www.onezl.cn/>

）会向大家继续介绍小程序用户的使用习惯，是想让大家对小程序有一个相对专业的认识，在小程序选择方面能做出自己的正确判断。

小程序的使用高峰和微信有着非常明显的区别。我们都知道微信和用户的作息规律保持统一和一致，特别是在晚饭以后，学生或者在外打工的人这个时间结束一天的工作，终于空闲了下来，是和家人或朋友沟通感情的时候，这个时间段是微信使用的高峰期。

但是小程序和微信完全不同，小程序的使用时段从早上，一直到晚都相对平均，这到底是什么原因呢？因为小程序是遵循即用即走的概念，而且小程序是真正碎片时间使用的产品，有着非常明显的碎片化特征。

从早上九点开始，一直到晚上九点结束，小程序没有一个特别明显的峰值，但是除了小程序之外，任何一个APP的应用都是有比较明显的峰值特征的。它可能是在某个用户的比较整段的时间，有一个非常明显的高峰，比如像一些非常这两年新推出APP，它基本上在晚上的9点或者十点以后，甚至说每周五和周六、周日，甚至延迟到周一直播风，但是周二、周三、周四一定是一个低谷。

小程序是一种比较无缝的服务，所以没有明显的峰值，比较有早期嗅觉的一些APP来说，他们能够非常敏感的嗅到了小程序的流量红利，所以很早的时候，他们就把自己产品中的一部分功能，甚至整个产品的形态，从原本的公众号或者原本的APP迁移到小程序上来。从今天的结果上来看，这些APP获得了很高的一个成长性。

除了原生开发的工具和做原生的公司以外，还有一些我们叫做新物种，他就是完全基于小程序长，并且长在小程序上的一些新形态的公司，公司在早期的时候，对于整个小程序生态而言，都是一些很有意义

的拓展。但是，对自身的发展，依靠微信的巨大流量红利和社交属性能够非常快速的成长起来。

好了，我们今天的分享就先到这里，我们今天主要介绍了小程序在一天当中用户的使用情况，由于其即用即走和碎片化的产品属性，小程序在一天当中并没有特别明显的峰值。这对小程序的开发者来说，一个新的产品首先应当考虑小程序的开发。

我们公司已为中国区可口可乐、中科创星、东湖棋院、小学同步课堂等制作微信小程序。我们以客户需求为导向，可通过联系吴经理（18520499181），定制商业微信小程序。