

2019食用糖展览会/OEM红糖白糖冰糖

产品名称	2019食用糖展览会/OEM红糖白糖冰糖
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌-2019食用糖展览会/OEM红糖白糖冰糖

??食糖的主要是白糖、??和??

三

种，

这三种糖

的主要成分都是蔗

糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份

也是蔗糖）。糖类是人体主要??

来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

预计2022年全球食糖消费量较基准期（2010-2012年均值）提高约23.9%至2.04

亿吨，产量较基准期提高22.2%到2.12亿吨，库存量将提高约960万吨至0.74

亿吨，库存消费比较基准期下降约2.8个百分点至36.2%。

需求方面，随着全球经济复苏及[世界人口](#)继续增加，食糖消费量呈稳定增长态势。

发展中国家食糖消费量增长迅速，未来十年亚洲和非洲将成为拉动全球糖消费量增长的主要力量。糖的其他替代品，如[果葡糖浆](#)

等甜味剂消费量增长迅猛，但食糖

仍然是最主要的甜味剂来源。根据[智研咨询](#)

数据分析未来十年全球糖消费量年平均增长率约为1.9%，略低于过去十年平均增速。

供给方面，[糖料作物](#)的可种植面积扩张有限，产量增加主要来自于单产增加，而糖

料作物单产增加的速度小于过去十年，年平均增长率约为1.9%。此外，食糖产量的

增加大部分来源于甘蔗，而非[甜菜](#)

。由于甘蔗的生产集中在巴西等几个主要国家，供给的集中加剧了市场的波动性

山东绿意食品有限公司

SHANDONG LUYI FOOD CO.,LTD.

展品介绍：

食用糖、淀粉糖

Products Brief Introduction：

Edible Sugar, Starch Sugar

自有品牌是西方经济萧条促使消费者选择节省开支的产物，直到2018年美国自有品牌销售额增速为5.8%，超过制造商品品牌增速，且自有品牌产品占比较高的企业过去五年营收复合增速均有较好表现。中国自有品牌则在新零售契机下再次备受关注，逐步实现从高毛利率到产品差异化到定制化的转变。自有品牌在零售企业发展战略中扮演功能略有差异，但最终都通过改善毛利率和复购率改善利润。传统零售商有做自有品牌天然优势，电商则由于反馈的是流量数据而不是工厂本身质量相对无优势。目前中国自有品牌进入后营销时代，以永辉和苏宁为例的传统零售企业在探索自有品牌时有望挖掘更多潜在市场。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类

健康美容类

日用百货类

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）