

2024年中国环博会|2024年中国国际环博会

产品名称	2024年中国环博会 2024年中国国际环博会
公司名称	上海环展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	021-57898772 15821457585

产品详情

展会名称：2024第二十五届上海环博会（简称IE expo 2024 中国环博会）

展会时间：2024年4月18-20

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

中国环博会始于2000年，凭借20余年深耕中国市场的行业沉淀及母展慕尼黑IFAT展的全球资源，依托中国环保产业的快速发展，展会规模与品质不断升级，已成长为全球生态环境治理行业重要的展示交流平台，是海内外企业**品牌价值、拓展海内外市场、促进技术交流、发掘行业趋势与商机的优选平台。

随着政府大力支持与国企、央企、上市、500强等企业的不断加入，及“双碳”时代的到来，产业对新技术、新产业和新业态的洞察需求骤升，在此背景下，第24届中国环博会将扩大至20万平方米(全馆)展示规模，集中展示的水、固废、大气、土壤、噪声等环境污染治理领域企业，前沿技术与优质解决方案。展会同期还将举办2024中国环境技术大会及高峰论坛，邀请国际组织及技术企业的百余名

全程参与40多场会议论坛，深织及技术企业的百余名全程参与40多场会议论坛，深层探讨时代环境热点，发展趋势，企业转型等知识，延伸参展价值。

20万平米展示面积 2300家展商 9万观众 45场同期论坛

组织机构

主办单位

慕尼黑博览集团 中国环境科学学会(CSES) 中贸慕尼黑展览(上海)有限公司
全国工商联环境商会(CECC)

协办单位

生态环境部固体废物与化学品管理技术中心 中国产业发展促进会生物质能产业分会
中国环境科学学会固体废物分会 上海市环境科学学会 中国市政工程协会管道检测与修复委员会
上海市环境保护工业行业协会

不是所有环保展都叫环博会 1 IFAT深厚资源 秉承全球

环保展慕尼黑IFAT母展的卓越品质与国际资源二十二载的辛勤耕耘与洗礼,影响力覆盖亚洲、辐射全球

官方 国家与地方生态环境部门等官方支持与指导.

环保学会、协会、商会主办

领域

覆盖环保全产业链上中下游环境.污染领域,展品垂直细分水、固废、大气、土壤、噪声等

新行业技术与设备齐聚展示

论坛高顿“展”“会”结合,高品质论坛活动接连_上演,深入行业探讨,洞悉未来覆盖全产业链的主论坛+45余场高端会议同期举办,延伸参展价值

**创新不断从理念、科研、技术、产品四大方面构建紧跟时代,不断创新(Boss直播间、云直播、国际线上会议、云展示等)

深远影响 全球300+ 家合作媒体,全年360°全方位宣传推广 与IFAT全球系列展、中国环博会(上海/成都/华南展)区域联动、资源互补

全馆展示打通环保全产业链

第23届中国环博会扩大至20万平方米(全馆)展示规模,集中展示水与污水、给水排水、垃圾处理与回收、废弃物资源化与能源化、垃圾分类与城市清洁、大气污染治理、场地修复、环境监测、噪声与振动与环境服务等环境污染治理领域的企业、前沿技术与优质解决方案。

慕尼黑博览集团首席执行官Stefan Rummel欣喜地表示：“中国市场正在进入一个新发展阶段，越来越注重在环境保护方面的技术水平**，以及跨领域的智能互联应用。中国环博会正是推动这一趋势的核心平台，是能够聚集本土和国际市场参与者的理想场所。”

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚也在开幕式致辞中说道：“本届中国环博会是自2000年首次展会以来参展商*多、展示规模*大的一次，是各相关单位大力支持、所有参展企业共同助力的成果。环保产业正在经历多年未有之大变局，绘就二次增长曲线并非易事，本届中国环博会的成功举办恰逢其时，为行业凝聚共识，看清方向搭建了交流平台。”

优质平台

伴随着中国环博会从规模、质量到产业影响力的不断突破，上届展会吸引了2157家各具资源与技术优势的央企国企、外企、民企同台展示新产品、新技术、新材料和新战略，产业链上下游互通有无，达成产业协同合作共赢。

深度挖掘需求决策者网罗高品质观众如今疫情防控已趋于常态化，国内观众的观展热情进一步激发。上届展会共接待了来自全国市政、工业、农业等领域81,957名(同比增长15%)

观众，寻找解决方案、了解技术趋势。

会展深度融合**参展价值

上届同期论坛，邀请到近550位政策制定部门代表、业界、技术专家及科研学者，为近7000*位现场听众奉上了精彩纷呈、干货+足的报告及技术培训，是环保各领域各阶层人士的佳行业知识学习平台。2022中国环境技术大会，将以技术为核心导向，邀请国际组织及技术企业的百余名全程参与40+场同期会议，覆盖水、固废、大气、土壤、噪声、监测、环境综合7大板块内容。多维度解析行业趋势，赋能数字技术创新驱动，助力绿色GDP高质量发展，致力打造一个政、产、学、研一站式环境技术交流平台。

重要演讲嘉宾(部分)

朱利中，中国工程院院士，浙江大学 李永红，生态环境部对外合作与交流中心副主任
段宁，中国工程院院士，同济大学 李春红，中国环境科学学会副理事长、秘书长

王超，中国工程院院士,河海大学 王超，中国工程院院士,河海大学
毛玉如，生态环境部大气环境司京津冀及周边地区大气环境协调办公室主任
李政，清华大学气候变化与可持续发展研究院常务副院长、长江学者特聘教授 胡华龙，
生态环境部固体废物与化学品管理技术中心副主任

六大展会活动延伸参展价值扩大行业影响

企业TOP100 由中国环博会发起，中国环博会产业研究院依据环保类营业收入、市场地位、资本背景、品牌营销能力、企业参选意愿为主要维度综合评定选出的中国环博会TOP100，制作成巨型logo墙，出现在各个展馆入口，引来无数

观众瞩目。

环保CEO圈享会 环保企业CEO，是中国生态环境产业的一支重要力量，他们用智慧与精神，引领着中国生态环境产业前行的步伐。于4月19日晚在上海浦东嘉里大酒店举办的“2021环保CEO圈享会”，很荣幸地邀请到了近30位中国生态环境产业具活力的卓越环保CEO赴宴，展开同频交流互动。

平台坚持“新产品发布,新研发落地，新技术推广，新理念交流”的初心，为新产品、新技术打造全行业的技术高地，帮助企业实现推广。

上届甄选了颇尔中国，三华共立、中广核达胜等企业悉数亮相，顺利完成了多场新品发布和签约活动。

环卫装备路演 上届中国环博会环卫装备路演，包括盈峰环境、金沙田、福建龙马等在内的多家企业，数十辆环卫装备车辆来到现场实地作业，包括抑尘车、路面洗扫车、扫路车、业，包括抑尘车、路

面洗扫车、扫路车、垃圾运输车、垃圾处理车等环卫专用车,垃圾运输车、垃圾处理车等环卫专用车,垃圾运输车、垃圾处理车等环卫专用车,让观众可以直观地感受到环卫装备的良好性能,甚至可以亲自操作体验一番。

国际买家线上配对会 为打破疫情带来的海内外交流壁垒,上届中国环博会在展前举办了“海外买家线上交流会”,邀请到国内实力强劲的6家展商参与发言,与来自越南、菲律宾等东南商参与发言,与来自越南、菲律宾等东南亚国家的122位环保工程公司、污染用户单位的买家进行了治理技术的交流演示。

环博会云直播

中国环博会展会首日举办“云逛环博会”主题的全时段线上直播。直播通过主播探展、直播间互动两种形式,向环保业界全方位展示了中国环博会的盛况。同时,也向未能亲临环博会现场的环保人介绍了水、固废、大气、场地修复及环境监测领域共23家行业佼佼者带来的50*款行业解决方案,累计观看量52万。

中国环博会不止是展会「环保圈」(huanbaoq)是亚洲旗舰环保平台「中国环博会」创立的新媒体品牌,集合环保产业思想者,

媒体人的视角,分享产业趋势、解读热点话题目前,环保圈微信公众号**量已超过24万,年度产生累计阅读量超过200万次,原创资讯评论平均阅读量超过6000,各项数据名列同类新媒体前茅。同时,作为中国环博会的官方资讯发布平台,公众号植入了一年三次的线下展会观众参观登记入口,每年超10万人的观众将关注公众号,**的度及数量可持续。