

微商软件服务商（点击免费咨询）

产品名称	微商软件服务商（点击免费咨询）
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

产品详情

微商软件服务商（点击免费咨询）（黄.忆1511-970-7084.微电）

移动互联网时代，以微信为代表的微商软件全面普及，成为移动端最主要的流量入口。这些社交平台占据了用户的大量时间、使用频次高、粘性强，流量价值极其丰富。

依托社交流量，微商软件从用户拉新到留存全生命周期进行更高效低成本运营：1) 拉新阶段：依靠用户社交裂变实现增长，降低获客成本；2) 转化阶段：一方面可以基于熟人关系可以借助熟人之间的信任关系提高转化效率；另一方面可以通过社群标签对用户做天然化的结构划分，从而实现精细化运营；3) 留存阶段：用户既是购买者也是推荐者，在二次营销的过程中实现更多的用户留存。

在用户购物的整个流程中，微商软件的作用主要体现在三个节点：1) 产生需求阶段：通过社交分享激发用户非计划性购物需求；2) 购买决策阶段：通过信任机制快速促成购买，提高转化效率；

3) 分享传播阶段：激发用户主动分享意愿，降低获客成本。

对于消费者来说，无论采用什么营销方式，商品的物美价廉和配送服务的快速高效其对微商软件平台产生忠诚度、愿意持续复购的关键。以流量起步的微商软件平台最终将演化成两种不同的路径：一类将仍以流量运营为核心关注点，与微商、社交电商巨头进行合作，成为微商、社交电商企业的导流入口，这种发展路径下企业对商品没有把控力，盈利空间相对受限；另一种将不断深化供应链的建设和投入，增强自身的商品履约能力，这种发展路径下需要企业进行较大的投入且发展到一定规模后将不得不直面来自巨头的竞争压力。