

凡露希面膜软件开发系统

| | |
|------|--------------|
| 产品名称 | 凡露希面膜软件开发系统 |
| 公司名称 | 林美鑫软件APP系统开发 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 天河区东圃镇 |
| 联系电话 | 18028510282 |

产品详情

随着新零售异军突起，大大小小的可谓是遍地开花。前有拼多多赴美挂牌，后有云集成功上市，如今，有大地云仓社区新零售平台的迅猛发展，社交新零售成为一大风口，甚有星火燎原之势。巨大市场发展潜力和红利，正吸引着无数行业竞相涉足，真正的社交新零售人人都可以参加，社交产生价值，消费者变成消费者。互联网高速发展的时代，以互联网为媒介的社交活动越来越普遍，微博、微信成为我们日常生活中不可缺少的一部分，这为社交新零售的发展奠定了良好的外部环境基础。伴随着移动支付的出现和完善，社交新零售在移动支付的环境下也日益成熟。

凡露希面膜系统开发找林楠：180-2851-0282微/电同步、凡露希面膜系统开发软件、凡露希面膜系统开发模式、凡露希面膜系统开发定制、凡露希面膜系统开发案例、凡露希面膜系统开发源码、类似凡露希面膜系统开发

社交电商零售自2013年出现后就连续五年保持高速发展，众多社交软件以及电商零售平台的推出，也促进着社交新零售的发展，更是出现了一批以微信小程序为主的小型社交电商。而像大地云仓这样独具特色的社交新零售商务平台也不少见，集仓储，零售，批发，代销，运维为一体的服务平台，线上商城和线下服务站同步运营的新零售模式正在取代传统电商销售模式。

一、凡露希面膜系统VIP会员制度说明：

- (1) 原价249元VIP终身2折购，只需要49.8元
- (2) 只需在凡露希商城购买任意一件49.8元的产品就可以生成自己的专属二维码，拥有自己的专属凡露希商城
- (3) 签到终身免费用面膜
- (4) 享受三级消费返利，把自己的二维码成功分享给朋友购买凡露希产品即可获红包奖励，每分享一件都有3元红包奖励，秒到帐

例如：ABCD,例如B扫A的码进入商城，B每购买一款产品A都可以获得3元红包秒到账。B是A的一级消费商。C扫B的码进入商城，C每消费一次，B可以得到3元奖励同时A也得到三元奖励。C是B的一级消费商是A的二级消费商。D扫C的码进入商城每消费一次，ABC同时可以得到3元返利。D是C的一级消费商B的二级消费商A的三级消费商

二、凡露希面膜区域总代制度收益介绍：

原价3800.现在第一批推广980元

终身2折49.8用货

零元微信商城开店

签到终身免费用面膜

送价值1494元产品一套，价值2490元单支金箔多肽水光精华引流产品30支

通过你的商城二维码购买凡露希产品的，每成功分享一件产品，三级内返利翻倍即6元

总代以及以上级别三级好友内每上来一个总代，自己得150返利

例如：1推2为总代1获奖150元；2推3为总代，2获奖150元，1获奖150元；3推4为总代3获奖150元，2获得150元，1获得150元

流量是社交新零售立足的根本。微信小程序、微信群、朋友圈和公众号联合起来，诞生出一个完整和成熟的社交生态圈。拼团和分销驱动成为了社交新零售的热潮，以推荐分享为主的社交新零售正逐步蚕食传统电商。另外，社交新零售的模式，能够轻易触达下沉市场的巨大流量。在依托“人人是消费者，人人也是传播者”的社交时代人群特征，利用社交新零售平台的优势发挥品牌影响力和社群的延伸作用，商家们可以轻易实现流量的沉淀和裂变。社交新零售模式发生转变，拼购型社交电商在未来更多的是一种社交玩法，内容与电商的结合程度也将更加紧密。未来的社交新零售模式不再是引流，而是集供应链，服务，用户为一身的发展方向。就比如大地云仓是集仓储，零售，批发，代销，运维为一体的综合性商务平台，线上商城和线下实体服务站同步运营。立足于自然消费流通领域、以提供资源服务为根本，将社会中优质资源整合在一起，通过互联网+，实现360°全纬度合作，抱团取暖；运用互联网工具为实体经济插上腾飞的翅膀，彻底打开销售通路，消费通路；实现自然消费无限延续对接，增加消费粘性，循环消费；使消费者真正体验消费的乐趣，同时参与到众多销售环节中，并在环节中做到自购省钱、分享赚钱。而大地云仓只是互联网风口下的发展趋势的主流缩影，众多大小平台蠢蠢欲动，社交新零售发展气势汹涌！2019年是新零售发展的腾飞之年，2020年会达到顶峰，能不能在这一两年站稳就显得非常关键了。别看现在阿里，京东还是坐头两把交椅，一不小心，世界就变天了，因为消费者身份的转变，将是一场浩大的经济革命。