

2019上海酒水展览会《自有品牌》

产品名称	2019上海酒水展览会《自有品牌》
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2019上海酒水饮料展览会《自有品牌》

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费者、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。七、前者偏稳重保守，后者偏激进冒险。八、前者团队多与生产、制造、计划相关，后者团队多与品牌、市场、营销相关。九、前者利润微薄，薄利多销，后者利润丰厚，定价灵活。十、前者招普工有难度，需机器换人，机器人换人，后者招代理有难度，需与国企、上市企业、风投等有背景、有实力的企业和品牌对接。

广东蓝带集团北京蓝宝酒业有限公司

BEIJING LANBAO WINE INDUSTRY

CO.,LTD.

GUANGDONG BLUE RIBBON GROUP

OEM 合作单位沃尔玛、家乐福、麦德龙、联华、

庆客隆。大润发、卜蜂莲花、物美、家家悦、中百、

永辉均售。酒水有鸡尾酒、清酒、黑啤、白啤、

果酒等；饮品有王老吉、葛根、咖啡、酸梅汤、
胶原蛋白果汁、苏打水等。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类

健康美容类

日用百货类

参会联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）