

广州金色拉丝不锈钢服装展示架 中高端男装货架生产厂家

产品名称	广州金色拉丝不锈钢服装展示架 中高端男装货架生产厂家
公司名称	广州市启点展示道具有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:拉丝不锈钢服装货架 型号:1250 产地:广州
公司地址	广州市番禺区钟村街钟一村“高沙”工业区(厂房A)AS318
联系电话	18688480851

产品详情

如何争取到好的陈列位置

- 1.加强对终端的业务渗透。除了领导品牌外，其他品牌要想有好好的陈列位置和大的陈列面积必须有良好的客情关系。陈列位置的分配与招商经理、卖场采购、柜长、卖场理货员都有很大关系。
- 2.掌握时机调整和扩大陈列。产品刚进场很难一次找到理想的陈列位置和足够的陈列面积，只要掌握好时机就能将位置越调越好，面积越调越大。

除了陈列的基础要素以外，从陈列的整体考虑，还有更重要的功能要素，包括主题、焦点、平衡、比例、构成、色彩、空间规划、共识惯例、重复效应、容量企划和序列化及人体工程学其它一些原理。它们综合运用于陈列的基本操作过程中。采用这些原则会帮助您从整体角度安排各系列化的产品，给予特色产品最显耀的位置，怎样将不同类产品相搭配及色彩的搭配处理等等。形式精练而内涵丰富的整体展示目的只有一个，使可能的销售尽快达成。

此原则适用于主推产品或新季产品的展示，尤其应注重实际操作中的多樟脑重复效应。比如：同一款服饰采用不同出样方式，模特展示、正挂和配搭法同时出样，达到突出重点，最大限度强化自身形象。容量企划包括：展示容量、库存容量和货品流转周期容量。有效地掌握控制单位面积或货架的陈列数量及卖场合销售容量和库存量，能高效利用空间设置，形成统一明了的序列和视觉印象，使卖场货品不会太稀疏或太过拥挤，做到疏密有间，有效的提高货品周转率。合理的比例位置有利于完善系列化产品展示的整体形象，掌握销售节奏，合理布局并把握销售动态。