

社交电商商业模式商城【点击免费咨询价格】

产品名称	社交电商商业模式商城【点击免费咨询价格】
公司名称	王华彬软件开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

产品详情

社交电商商业模式商城【点击免费咨询价格】（黄.忆1511-970-7084.微电）

社交电商商业模式商城模式的主要特征有：

- 1、将“消费者”转变为“消费商”。因为在新的社交电商商业模式商城模式中，我们不再只是作为简单的消费者去下单购买商品了，更多时候，我们也会自己使用好的产品进行分享给朋友，所以当商品和内容通过社交分享给刚好需要到朋友的时候，如果喜欢，就可以直接下单购买了。
- 2、社交电商商业模式商城可以实现流量的二次分发。社交的特点就是是来自流量的分发，通过分享不断推广出来，开启新流量的引入；3、社交电商商业模式商城是有生态圈的，它会产生“社群流量+口碑分享+商城流量的全新商业逻辑”。

社交电商商业模式商城本质是零售

社交电商商业模式商城既属于电商,又是一个全新的物种,以往传统的规则不再适用了。社交电商将商品、信息和用户三者真正连接起来,让电商销售终端无处不在,连通消费者生活的所有角落。

社交电商商业模式商城平台的主要商业模式

社交电商商业模式商城平台从平台运营、产品结构等维度也可细分出几种不同的模式。

一、从运营维度上可分为:

A.100%厂家自营型社交零售平台。

B.开放型社交零售平台(第三方商家入驻货源)。

C.混合型社交零售平台(既有自营,又有第三方商家入驻货源)。

二、从货品维度分为:

A.跨境商品社交零售平台。

B.综合商品社交零售平台(跨境+国产)。

C.国产商品社交零售平台。

社交电商商业模式商城跟传统线下实体零售一样,社交零售的基本盈利点仍然是商品的渠道分销利润。只不过线下是实体店面作为渠道载体,而社交电商商业模式商城零售是以个体消费商作为渠道载体,而且用互联网技术升级了渠道运营系统,提升了渠道运营效率。

提供公众号、小程序、手机网页、APP软件的定制开发服务,实现网络信息化管理商业规划,更多系统开发案例关注微信公众号——稻草人信息化科技。