

同城购物app有哪些基本功能?

产品名称	同城购物app有哪些基本功能?
公司名称	合肥彼岸互联信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市高新区黄山路599号时代数码港大厦1405室
联系电话	0551-65371998

产品详情

同城购物app有哪些基本功能?

随着APP底层开发技术的发展，同城购物app开发逐步走向平台化、共享化。无论是自营还是招商入驻，都可适用，而且还可以结合平台的其他功能控件，如与社区贴吧、交友聊天、新闻资讯等功能，创作出更强大的同城购物app开发。同城购物app有哪些基本功能?

小猪O2O（微信ID:hefei_live）称，同城购物app主要由三大版块组成，分别是：同城模块，门店模块和热点新闻模块，简单举例的说，同城购物app是“58同城”，“美团”和“今日头条”功能集于一体的全新应用软件。

同城购物app的行业前景：

1)、商圈消费每年数万亿

吃饭、K歌、看电影已经成为都市生活主要消费项目；

2)、专业的商圈平台稀缺

互联网行业专业针对商圈、社区o2o结合的平台稀缺。

同城购物app是通过先整合当地的用户，形成用户黏度后，不断地吸引当地商家入驻而实现当资源整合而盈利的小程序平台。具有成本效率高，购物体验好的特点。

同城购物app有哪些基本功能：

1、购物商城服务：

一部手机，买遍全城，所有的商家优惠活动全部把握。不需要顶着大太阳逛街购物，还能参加积分会员活动，参加分销还能赚钱。

2、同城信息服务：

打开手机，就能浏览小城发生的大事小事。还可以查询二手、车辆、求职、交友、房屋、培训、招聘、服务、兼职、宠物等服务，还可以自己发布相关内容。

3、同城生活服务

可以像美团，大众点评等，容纳本地的生活服务类商家，比如吃、喝、玩、乐、衣、食、住、行、旅游等，通过App就能点外卖、定酒店、家政等等。

4、热点新闻模块：

打造类似今日头条的功能模块，提供多种资讯内容。包括栏目频道，自由订阅，要闻推送，热点推荐，评价分享，喜好推荐、个人媒体等功能。

5、场景化门店管理：

多功能管理工具，提升门店经营管理水平，系统便捷管理门店的商品、订单、会员、员工和财务信息并提供快速收银、代客下单等多样场景化门店管理工具，实现面向上游供货商的门店采购补货。

会员在商城店铺下单，预约促进成单，线上商圈商城向线下门店引流，会员线上商城预约，线下门店体验下单。

6、社交论坛：

可以设置不同的主题论坛，比如同城交友、摄影摄像、旅游达人、征婚、车友会等，大家可以自由发帖，还能举办各种活动。

7、信息提醒：

主要有物流提醒，商品消息通知的提醒，活动消息的提醒。

8、LBS定位服务：

基于LBS定位的最后1公里服务，会员根据LBS定位选择周边门店购物服务，门店为最近消费者提供配送自提及预约服务。满足消费者基于LBS定位的移动化一站式购物需求，监管会员订单服务，及时处理门店投诉意见。搭建面向区域商圈的官方商城，轻松打造区域的京东到家平台。

9、在线抢单接单：

实现用户订单审核，订单派送，订单状态更新，订单完成等动态查看。

10、同城物流配送：

主要有调度端，商户型和配送端，3个端都支持手机app进行操作。能够有效提高物流配送的效率。

同城购物App远不止上面这些基础的东西，大家可以自己的制作运营，探索更多的商业可能。

同城购物app开发多少钱?

小猪O2O称，同城购物app价位，取决于其安全度、稳定性，功能难易程度等。同城购物app还会涉及到支付、地图、智能识别等功能。这些功能如果都一一自己开发的话，开发周期和工作量肯定直线上升。这些功能都是用原生语言开发，所以成本高是无可厚非的。并且一个同城生活服务app开发出来后，后期还需要不断的去升级更新与维护。

小猪O2O同城购物app，专门针对“同城服务、本地生活”类APP定制，帮助APP运营者打造汇聚全城个人、商家信息的本地服务APP，海量生活信息用户查询、发布。现有的其他上百个功能控件，比如电商商城、社交、论坛等，具有超强的拓展性。

小猪O2O，深挖外卖配送、线下零售、本地商城、智慧小区、餐饮团购、智慧旅游、分类信息等行业，为客户快速构建本地生活服务平台提供专业的解决方案。

重磅活动!小猪O2O免费赠送双平台APP啦!了解活动详情，欢迎咨询服务热线：400-893-5552 /0551-63474223 企业QQ800033550;800022936 微信号：hefei_live