

2024年FHC上海高端冷冻乳制品冰淇淋展11月上海开幕

产品名称	2024年FHC上海高端冷冻乳制品冰淇淋展11月上海开幕
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

地址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2023 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

FHC 历经25年的成长发展，已逐步壮大成为引领国际企业进军中国市场的行业风向标。去年来自48个国家和地区的3,000家参展企业参展。今年预计3,500多家企业参展，预计超过120,000位买家将前来寻找商机，以满足对产品地区“新”和“异国风情”日益增长的需求。为满足中国和亚洲市场对高品质食品、饮料、酒店餐饮等需求的增长，FHC2019新增3个展馆，同期举办：国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（ProWine China）、上海国际连锁加盟展览会（SFE）、亚洲果蔬展（iFresh）、中国（上海）国际肉类工业展（SME），展会面积从去年的120,000平方米扩张至180,000平方米。

FHC为经销商、进口商、零售商和餐饮采购团队提供了一个业务推广和商务谈判的理想平台。作为国内优质全进口食品贸易盛会，FHC每一年吸引来自全世界无数食品饮料生产商和贸易商莅临参加，其中45%来自上海埠外。

展区分布：15个展馆18万平方米

休闲食品饮料展区

酒类展区

烘焙甜点展区

咖啡茶饮展区

健康食品展区

冷冻产品展区

肉类展区

水产展区

机械及餐饮设备展区

为何参展：

度高——展会至今已成功举办22届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

买家——2018年观众人数达到118,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC展会分析报表：

展商评语：

今年展会比去年好太多了，我们今年的展台是在啤酒专区里，见到了许多对口的贸易观众，明年肯定会继续参展。

--史煜琦先生 / 销售总监 / 丹祺国际

在FHC展会上，我与一直想合作的一家企业进行了直接的交流和沟通。FHC作为商业，意味着展会提供更多的贸易机会并能成功获得商业合作。此次展会后，我们的贸易伙伴会由更多的后续沟通和合作，相信英国的其他参展商也和我们一样。因此参展FHC展会是成功，我们肯定会再次参并且将明年的展位预定提上了日程！

--Geoff Lyon / CEO / Chill Buddy Food Care Ltd.

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。过去的四年里，我们见证了加拿大展团的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。作为高品质的贸易盛会，FHC为加拿大出口供应商提供一个平台，可以在中国市场寻觅更多的发展机遇。加拿大在FHC展会上的发展是成功的并且获得巨大的收获。

--Benjamin Berry / Deputy Director / Agriculture and Agri-Food Canada

西班牙ICEX贸易投资公司已经第16次参展FHC。今年有80家西班牙公司参展，展品覆盖了食品行业的多个展区（肉类专区、酒类专区、饮料专区、橄榄油专区等）。考虑到西班牙在过去的八年来对中国的出口显著地增加，对外贸易达到了1170万欧元的高额，因此FHC是一个贸易展会，为西班牙食品行业与中国合作伙伴的关系深度合作提供的机会。FHC展会为西班牙市场提供了一个组织有序的商贸平台，而ICEX公司也将继续以极大的热情参与到FHC盛会中。

--Carlos Villar先生 / ICEX食品部首席 / ICEX

这是我们次参加FHC展会，很开心，也非常满意。我们对中国市场做了很多调研，寻找了一些我们想要合作的公司，但是真正接触到他们实属不易。而在FHC展会上参展，使我们与对口公司的贸易沟通进了一步，并且成功地签订了合同。FHC展会是我们在中国开启贸易之旅的好地方。我们已经预定了2018年的FHC展位，展位面积比17年增加了一倍。

--Marc Oliver Heinze, 采购总监, Lekkerland Mrs. Rita Brugnoli / Sales Director / La Rustichella Tartufi Service

非常棒的展会，有许多买家而且展会主办的非常好。

--Marc Oliver Heinze / 采购总监 / Lekkerland