

## 拼多多运营流量是关键 拼多多店铺怎么获取自然流量

产品名称	拼多多运营流量是关键 拼多多店铺怎么获取自然流量
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	9000.00/套
规格参数	品牌:天赞 服务期:1季度 服务内容:全托管
公司地址	杭州经济技术开发区下沙街道金乔街583号金湾创业大厦一区
联系电话	13173604030

### 产品详情

#### 拼多多运营流量是关键 拼多多店铺怎么获取自然流量

这篇文章将明明白白的告诉大家自然流量怎么获取，因为赚钱是我们最终的目的，那么自然流量就不可以忽视，可是很多新手包括老手都不知道自然流量怎么来，今天我来帮你们解析一下。

其实获取自然力量不难，是你们没有弄明白应该怎么弄。？

大家先扪心自问，自己有关关注过店铺的自然流量么？还是说一开始就猛刷猛开车呢？为什么我们做电商一直强调，要测款，是因为在相同时间内，款式好的A更加容易达到系统判定的自然流量门槛标准，款式差的B，可能是遥遥无期。

这个自然流量门槛的线呢，主体是由一定时间内累计的GMV（单品销售额），当然还包括别的一些数据，来判定这个产品给不给予自然流量，过了给，不过不给。

那有些朋友就会直接问，那我直接S就行了，不行。。因为是有阈值范围的，你的真实GMV要达到多少后，你才可以人工补产值。是有个百分比的，要不然我直接S就行了。。管他的对不对。。

自己算一下就很容易就看出来，需要在一定时间内达到一定的GMV（由真实和人工两部分组成），系统才会判定你为有潜力的产品，才会给予自然流量，这就总结出几点了。

款式好，在一定时间内才可以达到系统要求（测款）

直通车（这个是一定要开的，你纯靠自然流量很难达到GMV）要求你有技术，而且最近有很多朋友说

我的自然流量跌得厉害，我直接就问一句---你是不是不开车的，他说是。

大家自己想吧，很多商家遇到的很多问题，我很早就说，不可能避开直通车的

希望对大家有帮助，有什么问题也可留言能解答的我尽量解答，哈哈

专营项目：产品定位、市场分析、店铺诊断、出具方案、标签打造、风格设计、人群定位、竞品打压、爆款打造、活动策划、粉丝维护！我们是专门做拼多多全托管的运营公司，公司在杭州成立有4年，一直秉承做多不如做精的理念，所以公司只做拼多多店铺运营。目前公司有53个人，全部都是运营团队，一共16支运营团队，目前我们手上的店铺月销100万以上的可以拿出3家，月销50万的店铺可以拿出12家，月销30万的可以拿出28家，我们是服务型公司，目前服务的客户做到了0差评，在客户体验跟服务效果上面我们公司一向都是以客户为中心，以结果为导向，所以现在公司的老客户续费跟转介绍是非常高的！