2022年上海食品百货自有品牌OEM贴牌展

产品名称	2022年上海食品百货自有品牌OEM贴牌展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1480.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

自有品牌亦称“ 零售商品牌 ”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。简单来讲：工厂为零售商提供代加工及定制化产品生产。

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，意味着需要更多优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业合作自有品牌。

企业痛点：

1、供应商对于市场的需求不够敏感，不能及时调整符合于市场的产品，与零售商自有品牌的合作则可以通过零售商门店消费者分析来调整定制更符合需求的自有品牌产品，从而快速打通市场促进消费 。

2、有大部分的企业做产品非常的，但是不懂得如何营销，自有品牌的合作只需要做好产品就能有稳定的订单。

3、自有品牌是零售商自己的品牌，所以零售商往往非常重视产品的销量，通过门店的独特且显眼的陈列，通过重点的推荐和引导为产品做营销推广，能更快将产品打入市场。

4、传统零售的合作模式往往伴随着进场费、条码费、货架费、堆头费、促销费、压货等一系列费用问题让工厂望而却步，自有品牌的合作却没有这些费用，能让工厂与零售商合作更加简单，利润更加清晰。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO，艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。

6.超强的买家阵容

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会3、展示新产品，提供产品的市场度4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

联系人：沈家霞 （微信同号）

在线QQ：

葛德铭 （微信同号）

“ PLF ”不仅仅是一个一次性展会，这是一个供应商、零售商在“ 零售自有品牌 ”领域互动的一个平台，更是我们区别于其他展会大的标签。作为机构，我们随时为零售商推荐合适的、富有OEM经验的供应商资源，为上下游搭建一条绿色快捷的通道，加速双方合作进程，大限度的减少沟通成本。我们产业集群的特点，针对性的举办过：天津、郑州、荣成、福州、霞浦等等采购对接会我仅仅从发展趋势、合作共赢、专注等角度给了大家一个参与“ PLF ”的理由。

现在“ 2022PLF ”展位销售渐入尾声，请大家积极参与到这个行业的盛会中，你不仅能领略到首届“ 中国零售自有品牌评选 ”获奖者的身影，探寻未来零售自有品牌的可能的发展方向，更是可以品鉴来自各地的美食、精品。

2022年12月1-3日“ 第13届零售自有品牌亚洲展●上海 ”，我们不见不散。