

制作一个网站的流程，网站制作报价单，制作网站工具，网站制作收费

产品名称	制作一个网站的流程，网站制作报价单，制作网站工具，网站制作收费
公司名称	聊城市东昌府区金鹰网络科技有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	聊城市东昌府区柳园办事处利民东路2号
联系电话	0635-6950368 13346228859

产品详情

所以任何一个网站的建设如果需要做SEO，那就应该在建站之初就从各个方面都做好，当网站被正常收录以后，网站在百度中的排名将会慢慢的更加稳定而且也更加的靠前。那么这其中包括哪些方面呢？一起了解一下。

1.网站布局

网站内容布局模式一般都是采取扁平化的树形模式，相当于给蜘蛛描述了一条从树干到树枝在到树叶的抓取模式，这种方式能简单快捷的将所有文章都让蜘蛛爬行到，另外也需要生成rss地图和一般的HTML地图，目的是让蜘蛛能有更多渠道去抓取页面。

2.静态化url设置

虽然百度已经说了对静态和动态都是一视同仁的，但是从实际的打开速度来说静态的速度要快得多，主要还是静态页面不需要再去从数据库读取需要的文字和图片从而大大的减少了请求响应的时间。

3.代码编写

一般采用DIV+CSS的模式来进行代码的编写，这样能使整个网站的代码和格式控制分离，从而达到减少首页体积的目的，这对打开速度和抓取的速度有极大的帮助，另外将所有的script文件都整合到一个JS，通过代码底部调用一次将所有函数都引入到页面中，起到减少请求，提高蜘蛛的友好程度。

4.alt属性设置

图片对于蜘蛛来说不认识，所以需要设置图片的ALT属性告诉蜘蛛这个图片是什么，并作为百度图片的索引的参数，通常将图片的这些参数设置完整，能带来更高的综合得分，另外alt的属性也要和主关键词相关，这能让主关键词的排名更稳定也更靠前。

5.内链设置

一个网站好不好，要看内部链接是否通畅而不混乱，而且要设置好相关性的链接，这有助于提高网站的阅读性和联系性，这对于读者和蜘蛛来说都是有好的。

6.文章的更新频率

文章质量要高，从字数和通畅性上要有保证。作为企业网站，不求文章的数量，但求质量并围绕网站关键词来写，以提高相关性，另外也要观察同行业的企业排名好的网站的更新频率，保持同行业中中上游更新水平就可以了。切记避免直接复制粘贴，原创的字数少，文章不通顺写流水账，长久不更新等问题。

7.主关键词和长尾词设置

主关键词就是我们一个网站的中心或者核心产品，要设置到首页的title，keyword，description中都要有所体现，并且后面的所有页面都要围绕着这些关键词去延展开来，作为主关键词，栏目和文章都要围绕这个行业的多个方面发散，在写的文章中可以将定制，定做，批发，生产，供应，订购，价格等作为相关的长尾关键词来布局，增加关键词密度。