

惠云油商城系统 分销系统

产品名称	惠云油商城系统 分销系统
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	惠云油商城:
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

产品详情

互联网整合营销是为了能够更好的推销产品，将消费群体进行整合以及精准定位，把消费者放置在整个核心的地带。可以说是整体的营销是围绕着消费者来进行的，更具受众群体的喜爱，进行针对性营销推广，自然能够有助于产品销量的提升。

惠云油商城系统

分销系统（古经理182-0099-0522微电）惠云油模式系统定制开发，惠云油模式软件开发，惠云油系统APP

惠云油商城系统--模式介绍：

99元购买会员加油卡成为会员用户，每天赠送3元，赠送33天，等于0元购卡（会员最多可购买5张会员加油卡，每张卡赠送33天，不叠加）

每张会员卡享受89折油卡充值，每张卡每月优惠额度为100元，5张卡就是500额度！

直推一人购买会员卡奖励40，每人最多可购5张卡，等于直推一人最高奖励40x5=200

1.直推0+团队50人=银卡会员，无限购卡奖15元，个人优惠额度?100

2.直推0+团队399人=金卡会员，无限购卡奖25元，个人优惠额度?200

3.直推0+团队799人+团队内有2名金卡会员=铂金会员，无限购卡奖35元，个人优惠额度?300，同级感恩奖1.5元

4.直推0+团队1299人+团队内有3名铂金会员=钻石会员，无限购卡奖38元，个人优惠额度?400，同级感恩奖2元

5.直推0+团队3999人+团队内有4名钻石会员=黑金会员，无限购卡奖40元，个人优惠额度?500，同级感恩奖3元

互联网整合营销是将数据的进行整合筛选分析，这些数据具备一定的前瞻性。通过数据的分析能够知晓主要的用户群体以及他们现在或是以后所需要的各类产品。根据数据显示的人群喜好，就可以有针对性的进行广告营销推广，这样才能够有助于产品的营销。

互联网时代既然是一个全新的时代，一定是基于一个给世界带来变化的着眼点，比如电力时代是着眼于能源给世界带来的变化，互联网时代是着眼于信息给世界带来的变化，而且正如能源无处不在一样，信息也是无处不在。

商业模式创新是改变企业价值创造的基本逻辑，是以提升顾客价值和企业竞争力的活动。而随着经济的快速发展，互联网时代的来临，越来越多的企业发现，企业商业模式的创新并不仅仅是“联上”互联网。

。