

2019化妆品展会/专业OEM代加工贴牌展【上海12月份PLF】

产品名称	2019化妆品展会/专业OEM代加工贴牌展【上海12月份PLF】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

据彭博报道，美菜网、厚朴均入围麦德龙中国业务的最后一轮竞标。此前彭博援引知情人士报道称，物美和永辉超市参与的一个投资者团体都入围了对麦德龙旗下中国业务的最后一轮竞购，苏宁控股集团已放弃竞标。永辉已与高瓴资本联手，腾讯也在商议加入这个财团。人士表示，鉴于竞争激烈，交易对麦德龙中国业务的估值可能在20亿美元左右。

如今中国零售商对于发展自有品牌愈发积极，未来十年可能成为中国消费品行业的新兴力量。在美国，零售商自有品牌份额超过了20%，而包装食品品类自有品牌份额也超过了15%

PLSC长期致力于自有品牌在中国的发展，已经在自有品牌领域深耕多年，深谙自有品牌在中国的发展趋势。12月6日，“自有品牌上海展”开幕当日上午，将举办以“中国自有品牌发展的2.0时代”为主题的高峰论坛。论坛将邀请中外零售企业以及相关的咨询机构的代表做主题演讲，其中包括达曼国际、山姆会员店、永辉超市、盒马鲜生、广州众上集团以及海外零售商代表等。之后的圆桌讨论，将围绕着“中国自有品牌的2.0时代”这个主题继续展开。

上海美臣化妆品有限公司

SHANGHAI MECEN COSMETIC

CO.,LTD.

上海美臣是一家集洗发水、沐浴露、护发素、
洗面奶、乳液、化妆水、膏霜等产品的研究、开发、
生产、销售服务为一体的化妆品生产企业。拥有
完整、科学的质量管理体系，12条先进的生产流
水线，年产规模超5亿

我国是世界上第一人口大国，人口数占世界总人口数近20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。2014年，我国日化产品市场规模为2,937亿元，同比增长7.2%，从2009年至2014年，年复合增长率达9.8%；预计2014-2019年年复合增长率将为7.6%，总增长率将达到44%，到2019年，我国日化产品零售额将达到4,230亿元。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类

健康美容类

日用百货类

参展联系人 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)