

# 微信小程序的营销功能有哪些？

产品名称	微信小程序的营销功能有哪些？
公司名称	顺科软件开发（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区水榭春天花园三期10栋桂花苑30E
联系电话	13686499181

## 产品详情

微信小程序问世已经有两年了，吸引了众多的商家开展小程序商城，但有些商家开展了小程序，小程序营销却还不到位，但不少商家对于小程序的营销功能都还了解的不是很清楚，下面万纵联科技（<https://www.onezl.cn/>）就来给大家说说，微信小程序的营销功能都有哪些？

微信小程序的营销功能都有哪些？

### 1、拼团

在小程序开发的时分，可以和拼多多一样，将产品的价格分为两档，一是单买价，二是拼团价，让用户经过约请亲朋好友一起购买。这样，用户就会自动将你的小程序共享到群聊、1对1聊天等。这样的互动模式不只可以在能影响顾客的消费愿望，还能运用用户自动共享、转发你的小程序，让你的小程序展现在更多用户面前。

### 2、优惠券

像万纵联[小程序开发公司](#)

都会开发会员管理功能，里面有优惠券和会员营销等一些营销工具，商家可根据商城的销售定期向企业和商家发放一些优惠券，刺激用户的购买商品，提高老用户的留存率，以及新用户产生二次消费的机率。

### 3、砍价

借助微信的社交功用，“好友帮砍价”这一类的功用，触发用户自动共享、转发你的小程序。这种模式，可以让你的小程序就像病毒一样被传播出去，然后不断拉新。

#### 4、秒杀

将一些库存数量较少，比较稀缺或许是一些低价产品放到小程序里做秒杀活动，指定该产品在某某时间点进行出售。由于这些产品的稀缺或许是价格诱人，往往招引许多人去重视或许去抢购，这样就可以卖出产品的一起，还可以赚钱人气和流量，然后进步平台的转化率。

#### 5、积分

在用户注册成为小程序的会员之后，企业和商家可以赠送给用户积分，或许在用户完结日常使命、会员生日、购物后、推荐新用户注册后给予必定的积分。当积分累积到必定数量时，可以直接作为现金运用，购买小程序里面的产品。这样的方法，不只可以促进用户的消费，还可以协助企业和商家留住客户，进步用户的粘性。

我们已为中国区可口可乐、中科创星、东湖棋院、小学同步课堂等制作微信小程序。我们以客户需求为导向，可通过联系吴经理（18520499181），定制商业微信小程序。