

提高淘宝关键词质量分怎么做？曼果教育分享操作方法

产品名称	提高淘宝关键词质量分怎么做？曼果教育分享操作方法
公司名称	湖北曼果教育咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	荆州市沙市区关沮镇合心村海洋世界C1栋3层10号（注册地址）
联系电话	4008063231 15984873314

产品详情

店铺直通车投产上不去，关键词平均花费比较高，归根究底还是关键词质量分比较低。虽然影响关键词的因素大家都知道，但究竟如何去快速提升关键词质量分，很多人还是不太清楚的，上分其实最重要的一点就是点击率，那么我们要怎么做来提高关键词质量分达到提高点击率的目的呢？

1、选好关键词

首先，你需要选好词，尽量选择相关性满格、市场展现量较大但竞争力不是很大的关键词，第一步走好了，后面才好走的更远，这是最基础的也是最重要的一步。

然后，你需要控制关键词的展现量，通过控制关键词的出价、减少地域投放、以及精准匹配设置等。关键词出价可以根据每天的展现、排名，适当的提高/降低一定出价，在保证排名的前提下，控制展现。地域投放，可以参考市场以及店铺自身地域数据，先选择一些，后期再根据报表地域数据去优化。

2、创意图点击率

首先，创意标题需要把关键词包含进去，前期可以先轮播测图，根据测图数据进行优化，改为优选设置。前期测图可以双创意图，相同标题先测图；测出最好的那张图之后，改为相同创意图，不同标题，帮助关键词上分。创意图，可以从利益点、痛点、延伸（功能延伸）、以及模特（模特产品互动）等几方面去进行优化。

同时关键词的收藏加购以及投产，也会对上分起到锦上添花的作用。如果你的每个关键词每天的点击达到了20个，但一个月关键词质量分还是没有上去，就可以考虑重新建新计划去优化了，不要继续在之前的计划上面消耗时间了；或者可以加到之前权重比较高的计划里面去推广，会有惊喜出现。

3、买家体验

买家体验就是指买家在购买完产品的购物体验 and 账户的关键词推广效果给出的动态评分，包括直通车转化率，收藏加购好评率等等影响购物体验的因素。当关键词对应的分值越大，说明推广效果越好，但不同行业的关键词的质量得分也是与实际行业类目相关的。其实影响更多的是基于产品自身的表现力，以及产品内功的完善与服务的质量，可控因素还是要去把握好的。