

2020上海服装博览会中国服装服饰博览会

产品名称	2020上海服装博览会中国服装服饰博览会
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

产品详情

2020中国国际服装服饰博览会（CHIC2020春季上海服装展）展会时间：2020年03月11-13日展会地点：国家会展中心[上海]参展联系：曾斌先生13601121568[兼微信]2020年3月11-13日，2020中国国际服装服饰博览会[CHIC2020春季]将继续在上海虹桥“国家会展中心(上海)”举办，所有专业展区将独立成展，届时，所有专业展区将独立成展，现场观众将看到蜕变之后的CHIC男装展，CHIC定制展，CHIC女装展，CHIC配饰、箱包及鞋履展，CHIC冬季时装展，CHIC童装展，CHIC供应链展，CHIC原创设计展，CHIC潮流品牌展，CHIC环球风尚展共十个独立展的强势规模，并联合PH value2020中国国际针织（春夏）博览会及韩国Preview in China两个展中展在内的强大阵容，雄踞国家会展中心（上海）的1.1馆、2.1馆、2.2馆、3馆、4.1馆及北馆，彰显CHIC在中国服装展会领军地位的波澜壮阔。基于此，CHIC2020（春季）将于3月11-13日为您呈现一个变革之后的行业盛会。

信息爆炸的时代，总有人或者事，成为头条。作为推动中国服装品牌或企业成长并壮大的领军商贸综合平台，作为亚洲最大的多功能复合型专业服装品牌展会，中国国际服装服饰博览会（CHIC）一直都占据各大媒体的头版头条。870,000,000频次阅读；1,720,000篇稿件；针对300,000名业内精英人士精准投放；350家媒体转载或报道……每一届的CHIC都吸引众多行业媒体、时尚媒体、财经媒体及各大综合类媒体蜂拥而至，信息交织、趋势预测、明星迭代、秀场直击……媒体正以当下时代的高效，将CHIC的最新动态播报于所有服装人的眼前。

在CHIC，不仅有成百上千的国内媒体，也吸引了众多国际知名时尚媒体的关注与报道。仅在今年3月结束的CHIC2019（春季）上，法国的Fashion Network、意大利的Pambianco和Collezioni、美国的WWD、荷兰的Fashion United、德国的TextilWirtschaft和Sportswear International、英国的BoF、波兰的Rynek Mody、西班牙的Pinker Moda等多家世界知名时尚媒体记者，乘飞机不远万里而来，齐聚中国上海，在他们眼中，中国的服装及时尚产业已经不容小觑，对于国际时尚的推动力更起到了巨大的影响。“TextilWirtschaft”是德语区占主导地位的纺织服装商业媒体，旗下兼有线上平台和纸媒。记者Bettina Maurer“对大多数德国展商而言，重复参展是他们在CHIC有所收获的最好证明。CHIC2019（春季）是德国品牌Maximo参加的第三届CHIC，品牌总经理Thomas Merk在接受采访时说：‘CHIC是我们进入中国、布局市场的重要平台，展会配套活动及资源有助我们更好地铺开销售网络。中国消费者很青睐德国的品

牌产品，特别是在婴幼儿服装领域——这一细分品类正在中国市场强劲增长。’”美国媒体“WWD”，成立近一个世纪以来，一直是国际时尚、零售和美容行业的权威之声，在业界号称“时尚圣经”。“中国服装协会陈会长指出，科技的快速发展、本土移动支付系统以及电子商务的普及都在改变着时尚产业。而产业想要转型，就必须关注与前几代人迥然不同的年轻消费者，特别是他们的新观念以及新需求，对于中国的服装企业，乃至整个服装行业来说，最需要升级的就是产品的设计和品质。”记者 Nyima Pratten总部位于荷兰的“Fashion United”是全球领先的B2B线上时尚平台，在世界范围内优化不同国界、不同文化的时尚产业运作方式。记者 Weixin Zha

“CHIC的展商展示了触感柔软的羊绒服装和品质奢华的羽绒服，这些展品证明了中国制造商有生产高质量产品的能力，而这恰好是追求品质的消费者提出的市场需求。”值得一提的是，中国的80后消费者正越来越多地受到西方同龄人的穿搭风格影响，于是了解中国新一代消费者的喜好和需求就成了品牌企业的第一要务——因为这一消费群体目前已有4.1亿人口，未来几年其购买力还将持续上扬。CHIC2019（秋季）媒体预登记开启CHIC持续增强的行业领先地位和国际影响力，是国内媒体和国际媒体关注并报道的根本原因。每一届CHIC展会也都在吸引媒体人用镜头及笔墨记录产业及品牌的时尚与创新，用影像定格中国时尚发展的精彩瞬间。

展位费用：男装展、定制展、女装展、冬季时装展、供应链展、潮流品牌展：光地展位：2090元/平米，标准展位：23000元/9平米；童装展、原创设计展、配饰、箱包及鞋履展：光地展位：1790元/平米，标准展位：19800元/9平米；环球风尚：2090元/平米，标准展位：25900元/9平米；参展联系：2020中国国际服装服饰博览会【CHIC2020春季】时间：2020年3月11—13日

地点：国家会展中心[上海]参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]Q

Q：942190015 / 910822089邮箱：expo8621@163.com