

# 小红书广告简介，小红书广告投放怎么收费开户的？

产品名称	小红书广告简介，小红书广告投放怎么收费开户的？
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

## 产品详情

小红书广告投放，怎么收费？小红书广告是怎样的？小红书广告怎么开户，详情咨询广告部 QQ739942137 陈总监

初次接触小红书的商家，应当先从自己的品牌号做起，熟悉了小红书的运作规则后再进行广告投放。一般商家采用的投放方式是和小红书平台的明星、网红和KOL等合作，选取几个头部网红搭配一些中部和尾部网红进行广告投放。

小红书广告推广方式有4种：

1.品牌小红书号运营； 2.小红书商城运营； 3.小红书直发广告； 4.小红书KOL红人营销推广

广告投放开户流程：

- 1、联系官方客服或者联系第三方代理平台客服，在确认好合作事项以及自己的需求之后，就可以接着进行下一步的洽谈，当然小编建议大家可以直接找代理商合作，因为代理商开户可以免费协助。
- 2、需要提交自己的资料进行审核，一般来说必须要提供的就是企业营业执照、商标、产品相关证书等材料，特殊的行业还需要提供额外的材料证明，这些资料客服都会和大家说明。
- 3、签订小红书广告推广合同，在进行这一步的时候广告主还应该要把所需要的费用打到代理商，这些费用就包括预存的广告费用以及服务费用。

小红书广告简介

截止到2019年01月，小红书App注册用户超过2.0亿，成为国内最大的生活方式分享社区。其中，女性用户占比超过80%，一二线城市用户超过60%。据数据统计，小红书App每天产生超过18万篇新笔记，用以分享生活灵感和消费信息，同时，超过90%的用户在小红书社区了解品牌和商品信息。

目前，在小红书App上入驻的品牌账号超过5000家，另有超过26000个品牌公共主页，品牌可在小红书App上通过内容与互动，传递品牌故事，建立与用户的联系。

过去几年，小红书App的内容+社交平台，已经很好的证明了自己的用户价值。年轻人生活方式和消费决策入口这一特征也将让小红书的商业化生态更加丰富。

小红书App全新开启信息流广告商业生态，通过品牌号发布原生笔记、品牌合作人发布原生笔记和站内推广页投放等形式，放大品牌传播内容。在发现页投放信息流广告，可实现站内推广，填写表单留存客资。

搜索竞价广告，即关键词搜索广告，最具代表的就是百度了。针对某关键词竞价，实现排位不同。小红书搜索出来的广告展示，位于搜索结果页信息流的第3/13/23位。

其中原生笔记样式用户路径是点击外层广告跳转至品牌内容笔记页，通过二次点击可以跳转至商品详情页；品牌卡片广告点击可直接跳转至商品详情页。这两种都为竞价模式，0.3元竞价起。

目前品牌主想要做小红书广告，最基本的要求是得有品牌账号，而品牌账号所需基本资质：营业执照和商标注册证，下面为品牌认证和开通广告账户的操作流程，有不清楚可以点击图片放大。

小红书广告问题解答：

Q：小红书效果广告的广告位有哪些？

A：发现页信息流第6/16/26/36/46位。关键词搜索广告广告位在搜索结果页面3/13/23/33位

Q：小红书效果广告的出价方式是？

A：采用CPC竞价模式，按点击计费，0.3元竞价起。

Q：小红书效果广告支持哪些定向？

A：目前支持性别、年龄、地域等定向，其中地域定向仅支持一线城市、二线城市和三线城市定向，不可以具体指定某个城市进行定向。

Q：品牌认证与账号认证的区别是？

A：如完成广告投放认证，可投放品牌合作人的笔记；如完成品牌认证+广告投放认证，可投放品牌合作

人笔记/品牌账号发布的笔记。

Q：品牌认证的流程及费用？

A：3个工作日左右完成品牌认证，当前认证需300/年费用。

小红书广告投放开户，详情咨询广告部 QQ739942137 陈总监