

详情海报设计

产品名称	详情海报设计
公司名称	福建自贸试验区福州片区速腾互动网络科技有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	福建省福州保税区综合大楼15层A区-J0196（自贸试验区内）
联系电话	0591-87661201 18511914135

产品详情

详情页设计技巧和思路：一个好的产品如果没有好的详情页来支撑，转化率就会很低，获取的流量就会减少，如果不能提高转换率，淘宝店铺就会面临淘汰。从2015年开始淘宝加重了对转换率的权重。通过转化率筛选出优质的产品。所以这时候一个优质的详情页显得尤其重要，优质的详情页是怎么做出来的呢？

当我们拿到一个详情页设计需求的时候，我们不要急着去做，而是先分析详情页的逻辑大框架，详情页的逻辑很重要。我们可以先分析产品的定位和卖点（痛点），先进行产品的定位，懂得营销思路，确定好文案，把文案的主次关系弄清楚，补充促销的噱头，提升转化率。点缀标题，给人一种购买欲。

详情页的描述逻辑，都需要遵循一个顺序：如何引起消费者的注意，激发潜在客户的消费需求，得到消费者的认同与信任，替消费者做决定。由于客户不能直观的体验，我们做详情页的目的就是打消客户对产品的各种疑虑，从客户的角度去出发，告诉客户我们的产品是值得去信赖的。

先进行产品的定位，了解清楚产品在市场上的价格，符合什么样的人群；再确定风格，看一下其他店铺的详情页设计，吸取一下别人的长处。产品的定位主要分为三种定位，功效定位、品质定位、市场定位。功效上，该产品在同类的产品中有什么明显的功能区别，有什么突出功效；品质上，有什么突出的品质吸引客户；市场上，把产品的宣传定位在最有利的市场上。

文字上的突出，确定好文案的标题，主次标题之间要有明显的大小对比，重点突出主标题，副标题与装饰文字需要弱化，层次分明。

柔和的曲线衔接，这种分割版式适合一些偏女性母婴的产品。让客户跟着曲线的衔接引导观看，延长停留的时间，既给页面增加美观，也给人柔美柔和的感觉。

利落的直线系/斜线系分割衔接，这种分割的版式适合数码类，运动类或者偏男性的产品。

各类型的形状衔接，这种形式比较活跃，注意形状的统一，形状的大小对比，主次分明，切记能过多的形状，导致页面混乱。