

惠云油系统开发源码

产品名称	惠云油系统开发源码
公司名称	林美鑫软件APP系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东圃镇
联系电话	18028510282

产品详情

如今，社交电商正值风口，创业者无数。有赞五年上市，拼多多三年IPO，云集今年也以GMV227亿、年收入130.15亿的成绩杀入电商第一梯队，登陆了纳斯达克，爱库存、好物满仓、有好东西等新平台在奋起直追。同时大平台势力也横插一脚，像唯品会孵化出“云品仓”，苏宁推出了“乐拼购”，京东和美丽联合集团上线了“微选”，小米有品有鱼等，社交电商的市场一片红火，争夺可谓是群雄逐鹿啊。

惠云油系统开发找林楠：180-2851-0282微/电同步、惠云油系统开发模式、惠云油系统开发软件、惠云油系统开发定制、惠云油系统开发源码、现成惠云油系统开发、类似惠云油系统开发

一、惠云油app开发介绍：

99元购买会员加油卡成为会员用户，每天赠送3元，赠送33天，等于0元购卡（会员最多可购买5张会员加油卡）

每张会员卡享受8.9折油卡充值，每张卡每月优惠额度为100元，5张卡就是500额度！超高优惠额度，只有惠云油做的到！！！！

二、惠云油系统制度：

直推一人购买会员卡奖励XX元，每人最多可购5张卡，等于直推一人最高奖励 $40 \times 5 = 200$

1.直推0+团队50人=银卡会员，无限购卡奖15元，个人优惠额度100

2.直推0+团队399人=金卡会员，无限购卡奖25元，个人优惠额度200

3.直推0+团队799人+团队内有2名金卡会员=铂金会员，无限购卡奖35元，个人优惠额度300，同级感恩奖1.5元。

4.直推0+团队1299人+团队内有3名铂金会员=钻石会员，无限购卡奖38元，个人优惠额度400，同级感恩奖2元。

5.直推0+团队3999人+团队内有4名钻石会员=黑金会员，无限购卡奖40元，个人优惠额度500，同级感恩奖3元。

随着社交电商的兴起，现阶段已经看到了一衍生的商业模式，比如类似抖音这样的短视频电商、淘宝直播这样的直播电商、头条专栏这样的内容电商、小红书这样的人格电商、社群这样的社群电商、拼多多这样的社交拼团、云集这样的会员制电商等等，不管是哪一种形态的电商，他们的诞生，既是新商业格局的形成，也是不同用户圈层的形成！这也就不难理解，为啥今年这么多企业都争先恐后的参与社交电商，因为抢人的时代已经到来，社交电商本质上是基于“人”的裂变商业，核心就在于个人品牌和企业社群品牌的建立，慢慢的变成了一个社群生态商业模式！今年是实体社群遍地开花的年份，我们看到苏宁、京东、海尔、盒马生鲜、伊利等等企业都在布局社群新零售。在我的圈子里，有一些会员企业也在尝试做社群，比如基于小区场景、基于服装门店场景、基于智能家居场景、基于旅游户外场景等等，他们从过去的理解到现在的全面参与，从卖货思维到经营超级用户思维，这个周期虽然有点久，但我们终于等到了这一刻，在流量如此稀缺的当下，我们纷纷开始转向“留量”，关注用户体验、关注和用户持续交互，关注个人品牌打造。社交电商的发展，最大的变革是组织变革，真正实现了“平台+超级个体”的发展模式。社会上将会有更多的超级个体诞生，而超级个体的形成少不了社群、少不了内容平台的赋能，超级个体的变现少不了社交电商，而企业要做就是成为社交电商平台，将自己逐渐变为一个社群平台级的品牌。企业做社群，只要学会将资源、产品、渠道统统社群化，学会去赋能个体成长，就能很好的融合超级个体将自己的产品卖掉实现共赢，比如直播电商、社区团购就是很好的案例。