

摄像机品牌 江苏捷科 湛江摄像机

产品名称	摄像机品牌 江苏捷科 湛江摄像机
公司名称	江苏捷科云信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	吴中区孙武路2992号文创中心1107
联系电话	18501504579

产品详情

- H.265解码（兼容H.264）
- 8路5M/16路3M/32路1080P
- 1/4/8/16/24/32画面；
- 2*SATA（每个最大支持6T）；
- 1路VGA，1路HDMI输出
- 2个USB2.0、1个USB3.0接口
- 机箱1.5U
- 电源12V/4A

1) 24路5M/36路4M/64路1080P

2) H.265/H.264解码

3) 支持语音对讲

4) 支持配置前端摄像机参数、升级前端摄像机软件功能

5) 支持ONVIF，可接入第三方设备

6) 支持手动/自动添加摄像机

- 7) 标配HDMI、VGA、1个USB2.0接口、1个USB3.0接口、1个RJ45 10M/100/1000M自适应以太网口
- 8) 支持音频1入1出，报警16入4出
- 9) 8个SATA硬盘，单个最大8T
- 10) 尺寸：443mm(长)*427.5mm(宽)*92mm(高)

捷科中国成立于2003年11月，总部设在天堂之称的中国苏州，公司秉承“创新、创造、创优”的理念，在云计算、云存储、云监控以及容灾备份等产品领域，不断的开拓创新，集研发、生产和销售为一体，打造网络技术领域的品牌。

2006年3月，Amazon推出弹性计算云服务(Elastic Compute Cloud, Ec2)，各大设备商和服务提供商纷纷推出了on_demand computing(按需计算)、utility computing(效用计算，是一种提供服务的模型，在这个模型里面，服务提供商提供客户需要的计算资源和基础设施管理，并且根

据某个应用，而不是仅仅按照速率进行收费)等类似的计算能力服务。

2006年8月9日，Google首席执行官埃里克·施密特(Eric Schmidt)在搜索引擎大会上(SES San Jose 2006)首次提出“云计算”(Cloud Computing)的概念：云计算把计算和数据分布在大量的分布式计算机上，从而使得计算和存储获得很强的可扩展能力，并方便用户通过多种接入方式，如计算机、手机等方便地接入网络，以获得应用和服务。

接下来的2007年10月，Google与IBM开始在美国大学校园，包括卡内基梅隆大学、麻省理工学院、斯坦福大学、加州大学柏克莱分校及马里兰大学等，推广云计算计划，这项计划希望能降低分布式计算技术在学术研究方面的成本，并为这些大学提供相关的软硬件设备及技术支持，而

学生则可以通过网络开展各项以大规模计算为基础的研究。

2007年11月，IBM官员公布了一个名为“蓝云”(Blue Cloud)的系统，开始将云计算概念商业化。其后，雅虎、惠普和英特尔纷纷加入云计算的研究，湛江摄像机，并将云计算的概念应用于自身的产品中。由此，云计算逐渐兴起，并将弹性计算、按需计算、效用计算等概念收入麾下，一并称为云计

算。但是同时，云计算在埃里克·施密特提出的“云端计算”概念上，监控摄像机厂家，也被不同的服务提供商、设备提供商从不同的角度出发，为了各种各样的目的，添加了更加丰富的内涵和外延，进入了概念混杂的阶段。

2010年，国外各大IT厂商加紧云计算布局，有的企业甚至将云计算列为战略核心，摄像机品牌，包括通用电器在内的全球约50万个组织使用云计算平台替代原先的办公系统。全球云计算进入快速发展轨道。

人脸捕获与跟踪功能人脸捕获是指在一幅图像或视频流的一帧中检测出人像并将人像从背景中分离出来，并自动地将其保存。人像跟踪是指利用人像捕获技术，当指定的人像在摄像头拍摄的范围内移动时自动地对其进行跟踪。人脸识别比对人脸识别分核实式和搜索式二种比对模式。核实式是指将捕获得到的人像或是指定的人像与数据库中已登记的某一对像作比对核实确定其是否为同一人。搜索式的比对是

指，从数据库中已登记的所有人像中搜索查找是否有指定的人像存在。摄像机品牌-江苏捷科(在线咨询)-湛江摄像机由江苏捷科云信息科技有限公司提供。江苏捷科云信息科技有限公司（www.jetstor.com.cn）位于江苏省苏州市吴中区孙武路2013号太和商务中心A座11楼。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前江苏捷科在网络通信产品中拥有较高的知名度，享有良好的声誉。江苏捷科取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。江苏捷科全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。