

# 亚马逊无货源跨境电商

产品名称	亚马逊无货源跨境电商
公司名称	淮阳县九天信息科技有限公司
价格	3000.00/1
规格参数	
公司地址	河南省周口市淮阳县建业城一号院一栋一单元402室
联系电话	18240723484

## 产品详情

### 一、什么是亚马逊平台？

其实简单来讲，就是把咱国内1688 淘宝 天猫 速卖通平台的商品上传到亚马逊店铺销售，通过亚马逊卖给老外，在亚马逊卖出后，我们在国内平台采购物流发往境外从中赚取差价和汇率差的一种方式。

### 二、亚马逊对于新手的优势

#### 1.开店成本低

不需要太多设备，店铺都在云端登录，一台电脑可以轻松管理多个店铺，不需要囤货

#### 2.利润高

亚马逊欧洲站客户生活质量高，大部分人都会网络购物，平均客单价也都非常高。

#### 3.人工成本低

亚马逊没有即时通讯工具，和客户交流是通过邮件往来，24小时内回复客户即可。

#### 4.物流优势

亚马逊专用物流 全球123大运营中心将商品配送全球185个国家地区

#### 5.店铺优势

店铺商品数量不限制

## 6.退货率低

国内电商发货99%在国内，客户要求太高，容易产生退换货。

我们做亚马逊欧洲站，面向欧洲，买家消费水平、综合素质相对较高，退货成本太大，甚至许多东西都超过了物品本身价值，所以退货率比较低，并且利润有保障。

7.亚马逊面对的是全球市场亚马逊平台的的国外网购客户对价格敏感度相对较低，产品利润最高。在全球有17个站点用户达9亿，而卖家仅仅只有300万，覆盖65个国家，第三方卖家销售产品数量占亚马逊平台总销量 > 55%。而且外国人的购买习惯更是相反与国内电商平台的规则，流量可想而知，平台还有很多空白市场，红利期才刚刚开始。

8.亚马逊平台规则公平，恶性竞争少，中国卖家可以利用汇率差赚钱更多的利润。

## 三、亚马逊盈利模式

亚马逊无货源，主要是从天猫淘宝1688.....平台采集商品信息，然后在亚马逊上铺货，完全无货源不用囤仓

本金几乎等于没有，需要付出的不过只是精力

亚马逊无货源简单的来说就是通过在国内的电商平台上采集产品，加价搬到亚马逊欧洲站去售卖，销售到欧美国家，从而赚取一个汇率差价的利润。欧美国家总体来说较发达，消费水平比较高，一般加价到5倍到10倍都可以，利润非常可观，这个利润是国内的平台不可能做到的。

在国内卖50元人民币的产品，销售到欧洲甚至可以卖到60-70欧元，用汇率算一下，这其中的利润就有三四百人民币。

后期一个成熟店铺正常盈利可达每月2到5万

## 四、为什么要做亚马逊？

国内的电商的店群，现在相比较以前没有那么好的引流，更多的是先刷单冲销量，还有集体上架，从而导致越来越多的人也都开始转战跨境电商了。类似于eBay、Wish等这些跨境电商，而作为电商行业的霸主，很多人也都开始转向亚马逊无货源。亚马逊每年数十亿美元营收来自中国的跨境商铺，他们已成为这家全球电商巨头最依赖的跨境卖家群体。

现在淘宝的店群卖家已经被淘宝打压的做不下去了、京东开一个店押金就需要10000元押金开多个就要更高了；淘宝虽然开店简单但是国内做电商的人太多现在很难起来；亚马逊开店只需要每个月交25英镑的服务费，折合人民币就是200快左右,而现在爆火的拼多多消费群体更不用多说跟亚马逊更是天壤之别，亚马逊更何況赚的是外汇。现在的时代不再是渠道为王的时代，而是产品为王的时代。对于老外来说你只要有好产品我就不怕花钱来买。

## 五、亚马逊有什么发展前景？

其实马云刚开始做淘宝的时候，他就是看到了淘宝的发展前景。最近这几年亚马逊是一个比较火的项目。很多人都很看好这一块，可以说是暨电商的又一高峰首先，我认可跨境电商的未来，世界大同，优势产品总会以某种方式流向需求市场，通过这种有效流通，让各地的市场变得更加合理，亚马逊就是赚取汇率差，因为一欧元=7.5016人民币 一人民币=0.1333欧元 一美元=6.7282人民币 一人民币=0.1486美元 就好比来说在中国一把小刀卖15元但是在国外卖15欧元就相当于卖人民币110多元，利润在40%-70%之间。但是在中国一把小刀卖100多的话其实很少人会去买，所以亚马逊就是很好的利用了汇率差这一块，所以亚马逊的发展前景很不错，亚马逊跨境电商指日可待。

## 六、公司开发ERP系统的优势

## 1、真正的自动化一键式采集

不用你绞尽脑汁编辑商品要点、关键词，不用修改导出表格任何信息，操作简单。

## 2、系统持续更新

我们公司拥有一支具有独立研发能力的技术开发团队，可以及时接受客户反馈的问题，及时优化系统功能，为客户提供贴心服务。

## 3、提供管家式物流服务

不需要客户手动发货，我们提供全程专业的物流服务。在亚马逊开店，对国内卖家的国际货运成本、包装标准、清关能力、交货周期都是一种考验。因产品不能如期交货而产生买家投诉、退货甚至影响亚马逊的绩效考核案例数不胜数，损失惨重。我们通过统一快递至深圳物流中心进行验货和二次包装，通过智能物流算法选择最优的物流方案。既节约成本又缩短交货周期，真正帮助客户解决国际物流难题。

## 4、提供贴心售后服务

从签订合同期，我们就建立 1V1 专属的跨境对接群，技术、选品经理、客户经理、客服等工作人员将为您提供服务，解答您建店及后台使用上的问题。

5、成本低、低风险、时间自由成本风险低，不需要把大量资金压在囤货上，工作时间、工作环境自由，只需一台电脑，就可以随时随地开店。

## 七、系统的详细介绍

系统功能主要包括：产品采集、产品管理、订单管理、物流管理、汇率管理等。我们的智能化管理系统集采集、翻译、上传、物流管理于一身，真正意义上的自动化一键采集。

采集天猫、淘宝、1688平台的商品，自动提取商品的详情。并且在采集过程中会屏蔽掉亚马逊上不允许出现的敏感词汇，采集时自动匹配我们提前设置好的关键词、要点、节点编码等重要信息，采集时同步翻译成英语、德语、法语、意大利语、西班牙语，无需精通外国语言。

在产品管理中可轻松找到货源商品链接，可以明确看到该商品上传过的国家，避免重复上传，减少无效作业。

上传商品时导出表格无需任何手动修改，批量操作提高了运营效率。

所有商品信息后台一目了然，下单自动同步物流信息，随时查看物流动态，后台简单操作，无需自己手动处理发货问题，不用租用仓库，直接购买商品发货交给我们处理，省时省力。

## 八、本公司的价格优势

本公司针对创业人群扶持计划，团队创业版，可无限开端口21800

## 九、如何做好店群模式呢？

1、店群，就是因为多，站点多、店铺多、产品多、订单多、利润多；

2、前期大量铺货，等店铺稳定后并有一种类目或多个类目的产品展现效果非常好，然后做二次优化，转为精品模式，把利润提升一个档次；

- 3、品牌一定要做好，我们都希望店铺有一个长久又稳定的收益，如果杂乱无序的做店铺，那肯定不适合；
- 4、我们店群模式需要走量，不管是铺货还是精品模式都需要大量的上货，所以整个供应链不能断，线上无货源，线下寻找提供货源的合作方；
- 5、listing和标题优化，这一点也是要做好的，这是我们店铺出单的来源，平台也是按照listing的优化程度来推荐自然流量。

## 亚马逊平台运营技术+ERP工具

在亚马逊平台上面开店，重要的是运营经验，没有实战经验，单靠一个软件是没有用的，在亚马逊平台也是存活不长久的。ERP软件只是一个辅助工具，可以提高我们的工作效率。方便我们打理店铺。在亚马逊平台上面重要的是经验和产品，有经验可以帮我们避免一些陷阱，能够快速成长起来。有好产品，才可以结出丰硕的果实。

这种模式的特点是：

- 1.店铺上架SKU（货品）多，给国外买家的选择多，因而生成订单多（没有事先实际进货、没有库存）；
- 2.收到亚马逊订单后再向上述网店进行线上采购，发货到我们位于深圳的货仓（占用资金少）；
- 3.由我们物流部统一进行验货和二次包装（符合亚马逊包装标准）；
- 4.通过我们物流部优选的国际货代发给国外买家（符合亚马逊发货标准）。

亚马逊跨境电商有很多机会，亚马逊无货源店群模式也是我们可以在跨境电商行业中驰骋的机会，但在抓住机会的同时也需要付出努力，掌握更多技能，可以借助于一些平台的运营经验和方法技巧，应用于亚马逊的创业运营中，来实现我们自己想要的！