

实地考察金茂集团 飙马机构首席策划师何其琛

产品名称	实地考察金茂集团 飙马机构首席策划师何其琛
公司名称	安徽省飙马营销策划有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市政务区怀宁路天鹅湖广场2#写字楼1502室
联系电话	055162628190 17718167560

产品详情

从眼镜商贸城到眼镜小镇的路有多远？本站讯 日前，飙马机构首席策划师何其琛，应央企金茂集团南京分公司产城发展部的邀请，实地考察了该集团准备开发的眼镜小镇项目。

丹阳眼镜风尚小镇位于江苏省丹阳市开发区，规划面积约3.27平方公里，建设用地面积1700亩，总投资39亿元。丹阳风尚小镇以眼镜产业高端化发展为重点，围绕“销”，发展“研、展、推、服”，打造眼镜产业五大产业平台；以城市能级提升为方向，打造小镇的生活配套带、文化休闲带和旅游景观带，形成全周期体验、全域化旅游、全方位升级的国际眼镜双创基地和城市品质提升的新地标。

丹阳被誉为“中国眼镜之都”。丹阳眼镜产业起始于上世纪60年代末，已有超过50年的发展史。目前，丹阳眼镜产业现已形成了从设计、生产、销售一条龙完整的产业链及社会分工、规模化配套、上下衔接的产业体系。丹阳是世界最大的镜片生产基地、亚洲最大眼镜产品集散地和中国眼镜生产基地。丹阳年产镜架近2亿副，占全国总量的1/3，年产光学镜片和玻璃镜片3亿副，占国内总量的75%，世界总量的50%。丹阳还拥有全国规模最大、档次最高、功能最高的眼镜产品交易市场——丹阳眼镜城。

小镇致力于构建以眼镜产业为拉动，创业、旅游、文化休闲等多业协同发展产业体系，挖掘眼镜产业价值、文化内涵、时尚元素，促进运河风光与时尚文化的有机融合、工业遗址与城市新貌的完美融合、产业品牌与城市名片的深度叠加。实地考察了项目现状和周边市场情况后，飙马机构首席策划师何其琛阐述了自己的观点。眼镜之都确实大街小巷都是眼镜的天下，如果不是北京眼镜城的升级，这里就是全国最大的眼镜交易市场。传统的眼镜产业，已经成为一方市场的主导产业，无论瓯海杜桥龙湾还是鹰潭厦门深圳北京，都在探索传统眼镜产业升级机会，曾经的眼镜之城眼镜之都不约而同地表现出对眼镜市场的焦虑。

未来眼镜市场的品牌化时尚化体验化智能化的路在何方？眼镜产业基地是变身总部？园区？小镇？任何

理论都无法提供标准化答案，因地制宜个性化打造才有未来。这样的未来，价值来自对产业的深度理解 and 价值的深度挖掘，还需要对基地的落位有更深的文化诠释和更高的资源整合高度，这不是简单的市场升级改造，更不是腾笼换鸟式的土地开发，这样的项目更需要1.0的现金流2.0的商业结构和3.0的产业支撑，这样的项目，即使规划设计再酷炫再优美，如果没有市场的内生动力，市场策划没有把握这样的内生动力的高度，没有为项目规划设计提供导向性的意见和建议，项目就很难有好的良性循环的开始。