

2024上海商超采购展|OEM展|代加工展|自有品牌展

产品名称	2024上海商超采购展 OEM展 代加工展 自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

参展范围：

可直接进入超市、电商、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做贴牌的产品生产厂家。

部分优质超市采购商：

家乐福（中国）投资有限公司 沃尔玛（中国）投资有限公司
上海益实多电子商务有限公司 上海盒马网络科技有限公司
上海来伊份股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司
苏果超市有限公司 广东赛壹便利店有限公司
大润发流通事业股份有限公司 易初莲花(中国)连锁超市有限公司
Sam'sClub山姆会员商店 华润万家有限公司
联华超市股份有限公司 华联超市股份有限公司
美宜佳便利店有限公司 山西美特好连锁超市股份有限公司
利群集团股份有限公司 上海福满家便利有限公司
三江购物俱乐部股份有限公司 天虹商场股份有限公司
北京物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司
永旺(中国)投资有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司
山东家家悦集团有限公司 福建冠业投资发展有限公司
步步高商业连锁股份有限公司 欧尚（中国）投资有限公司
成都伊藤洋华堂有限公司 河南金好来超市有限公司
武汉武商量贩连锁有限公司 安徽商之都股份有限公司
河北美食林商贸集团有限公司 广州市广百股份有限公司
石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限公司
北京超市发连锁股份有限公司 北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司
新华都购物广场股份有限公司 山西金虎便利连锁股份有限公司

自有品牌发展趋势：

国内大的品牌商也甘愿做OEM代工 自有品牌 任重道远

新零售发起新制造 自有品牌的崛起 爆发将至

把线下的零售门店一家家关掉，让贸易规模缩小三分之二，然后把生产规模扩大2~3倍，专心为其他品牌做代工——这是福州翔鹰日用品有限公司总经理李曙鹰在*近3年做出的转型决策。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

| 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

| 自有或控股资质齐全的工厂；

| 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

| 有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

| 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

| 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

| 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

| 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

| 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂