

中秋月饼分销运营+直播APP

产品名称	中秋月饼分销运营+直播APP
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

直播卖月饼模式系统开发，中秋月饼拼团分销模式开发，中秋月饼分销商城小程序开发。

以下是报道原文：

离中秋佳节还有一个多月，月饼已经陆续抢滩国内各大超市、饼铺了。随着技术的不断创新发展，快消品营销手段也与时俱进，月饼营销也不例外。下面提供三大创新的月饼销售方式，助力商家抢占市场，打赢“月饼战”。

一、直播卖月饼，实时互动一键购买

直播卖货是当下非常“新潮”的一种营销方式，通过直播月饼的生产过程，可以满足消费者对于月饼制作的好奇心。相关人士表示，由于网红主播自带几千万的粉丝流量，为商家轻松解决了引流难题。在直播过程中，消费者可以和主播即时互动，也能够进入购买页面一键下单。此外，结合多房间分销模式，商家实现快速推广与销售……

据介绍，将微商城与直播结合起来，是微信直播卖货重要的一步。微商城直播系统为月饼等传统食品的品牌营销注入了新元素，是时下月饼品牌更为青睐的营销手段之一。

直播卖月饼

二、月饼预售活动，分享推广价格越优惠

据笔者观察，大量月饼品牌提供预定活动，优惠多多。据产品预售系统开发商介绍，月饼生产企业采用未产先销的预售模式，可以按需生产，有效降低经营风险；结合分享获得“减免”机会的活动，引发买家主动传播裂变营销，然后享受新品折扣。

总的来说，产品预售系统为商家实现月饼预售，整个流程比较简单：（1）消费者浏览参与预售的月饼详

情；（2）填写收货信息，提交订单，支付所需定金；（3）消费者将规定时间段支付尾款。（4）全额支付完成则进入发货流程，反之预定失败。

月饼预售

三、月饼一物一码可追溯，微信扫码红包奖励

据广州某超市导购员李女士介绍，带有“溯源码”的某品牌月饼礼盒卖得挺火爆的，消费者扫一扫二维码就能够直接追溯到单块月饼的具体情况，包括其生产企业、生产日期、生产批次等。

专业的二维码溯源系统供应商，相关人士表示，通过一物一码技术，实现对生产、加工、运输、销售等各个环节全过程和可追溯管理，有力保证了月饼的健康与品质。

月饼扫码送红包

其实，月饼溯源还可以与营销捆绑在一起。消费者扫码追溯月饼的“来龙去脉”后，将被引导到“领红包”界面。据了解，为商家提供扫码送红包、扫码传情、扫码抽奖等多元化的营销解决方案，赋予消费者更加个性化的用户体验，帮助提升品牌形象。

表示，不单单是月饼这种应季的传统食品，其他中秋送礼佳品燕窝、白酒等食品，同样可以通过直播、预售、溯源红包等等一物一码营销活动，获得消费者的关注，提升品牌影响力，不断提升销售业绩。