

如何让活动信息短时间内遍布全城人微信朋友圈？

产品名称	如何让活动信息短时间内遍布全城人微信朋友圈？
公司名称	淄博妙音网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东淄博
联系电话	15695461620

产品详情

把广告收入“返利”给用户，会不会让你没那么讨厌广告了？

微信红包自 2014

年春节一战成名，到如今成为你生活的日常，其实还不到两年时间。昨天，微信红包又公布了 2016 年春节的新玩法：除夕前后 5 天的朋友圈广告收入，将全部以现金形式给用户发红包。

微信团队还表示，和 2015 年春节相比，2016

年春节发放的红包总量、整体现金红包资金池都将大幅扩容。合作模式和产品形态也会有新的玩法。

2014 年春节，微信首次推出“微信红包”，当时共有 800 万微信用户参与，除夕夜最高峰 1 分钟有 2.5

万个红包被领取。2015 年，微信红包的收发总量已经飙升到 32.7

亿次。其他节日也成了微信红包的小高峰，“520”红包收发总量 4 亿次，儿童节的“61 红包”收发总量 5 亿次，七夕收发总量更是达到 14.27 亿次。

微信公关负责人告诉《好奇心日报》，往年春节的微信红包也需要投入各种成本，比如人力成本、服务器资源等。把朋友圈广告收入拿来发红包，相当于加大了资金上的投入力度。至于最终发的红包本身，和朋友圈广告其实没有直接关系。

年初，朋友圈首次出现宝马、VIVO、可口可乐的广告，成为用户互相攀比嘲笑的热门话题。当时 500 万起卖的微信广告还显得高不可攀，8 月，微信将这个门槛降低到 20 万元，以覆盖更多广告主。

而从朋友圈广告形式来看，也已经从最初的“文字+图片”，点击链接进入一个 Html 5

页面，变成了“文字+短视频”格式，点击动画，会进入到一个 1

分多的完整广告视频，比如最近宝马的“贪吃蛇”广告，赢得了不少的点赞和分享。

腾讯 2015 年第三季度财报显示，腾讯的效果广告（微信朋友圈、微信公众账号、QQ 空间等）收入同比增长 160%，达到 23.86 亿元。

微信方面没有透露春节 5 天广告收入的具体数额。但据了解，春节期间朋友圈的广告投放不会涨价，对广告主采取先到先得的销售方式。这可能会吸引比平时更多的广告主进行投放。