

2020中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

产品名称	2020中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
公司名称	上海隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区
联系电话	021-54700919 13248351553

产品详情

2020中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

一、基本信息

春季时间：2020年6月20-23日（疫情原因，原4月份）

秋季：10月份

地 点: 深圳国际会展中心9、10、11、12、13、14、16号馆

主办机构：励展华博展览（深圳）有限公司

报名热线: 吴经理：13248351553

展会规模：十六万平方米

二、展会简介

每年4月和10月的黄金采购季，励展华博在深圳举办有影响力的礼品及家居用品展览会。展会每年吸引众多海内外专业买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品，包括代理商、分销商、批发商、礼品公司、百货商场、集团采购及终端用户。来自各行业的参展商以其特立独行的原创设计、品种繁多的优质产品及富有竞争力的价格为买家提供多样的选择。展会同期举办的一系列行业高峰论坛活动特邀业内专家共同探讨行业发展趋势，寻找新商机。

“中国（深圳）国际礼品展览会”已成功举办27届，每年的春季4月份和秋季10月份定期举行；规模以每届20%的速度增长，现已发展成为国内专业、具规模、集人气的业界盛会。

专业买家：16,000多专业买家采购，国外买家160000余人次。

政府支持：唯一拥有50多家协会及政府支持礼品展会。

佳时机：香港礼品展及广交会同期，佳采购时机。

品牌展会：27年品牌展，通过UFI认证，标志着档次高的国际展会。

三、产品类别

2020年4月深圳礼品展产品分馆分类16号馆：家居用品馆

展品内容：陶瓷、玻璃、家纺、家居、收纳、清洁用品、工具套装、酒具、卫浴、婴童用品等

14号馆：移动电子

展品内容：3C数码、消费电子

13号馆：促销礼品馆

展品内容：促销品、文具、杯壶、塑料制品、皮具箱包，运动及户外休闲用品、汽车用品、食品

12号馆：家电馆

展品内容：厨房电器、生活电器、美容用品、健康用品

11号馆：创意生活馆

展品内容：文化用品、原创设计、厨房用品、钟表、珠宝及时尚饰品、玩具、工艺品、收藏品、包装，政府组团、海外组团10号馆：渠道服务商9号馆：渠道服务商，备注：9-10号馆，需要服务三个品牌和三个行业以上

四、参展代表

礼品、工艺品：金博源、祥钰、禾信、天工坊、贝形、惟艺、吉之礼、博之源、龙发行、腾升

不锈钢制品：思宝、坚宝、顺发、哈尔斯、佳康、南龙集团、安徽富光、象印、虎牌、膳魔师

皮具箱包：科瑞、斐高、保罗、浪道、鑫瑞申、三人行、步步高、托斯卡尼、骏逸、凯撒、克丽亚

电子电器：联创、森普、云中鹤、龙的、东菱、凯琴、香山衡器、好时达、博品、三水、富士宝、

塑料制品：乐扣乐扣、吉亚、飞达三和、龙士达、佳燕、霄美、建厦、新华联、亿威特、富龙

家纺类：怡莲、泰誓、锦凤兰、南通金杉、桑子美、康迪莱、金不换、伊露莲、绅宝、可欣阳光

陶瓷类：永丰源、富贵红、斯达高、唐采、协大、祥龙、盛世腾龙、炜城、盛世昌南、华联、永诚

文具类：贝发、派克、金得利、利特、百绘丰、金皇冠、亚坦、聚和、华隆、英雄、松立、联博

饰品类：义乌新光、惠阳三多、金龙珠宝、瑞虹首饰

钟表类：天王表、瑞朗、霸王、时运达、宏源、天美时、永达、雷洛、与钟不同

组团类：广东UPU优品组、上海海创公社、韩国IPR Forum、台湾公社、浙江礼品协会

授权类：迪斯尼系列、哈罗凯蒂系列、哆啦A梦系列、阿童木、贝肯熊（倒霉熊）、网球王子、史努比、海绵宝宝、小破孩和小丫、兔爷、毕加索、世博海宝、喜洋洋和灰太狼、奥特曼；

参展费用

价格：9平方12000-19000元不等，区域不同价格不同，详情请致电：13248351553吴经理

旗下还有上海，北京，成都礼品展

五、报名热线：励展华博展览(深圳)有限公司

六、参展程序

传真申请表及营业执照—— 挑选展位—— 付款—— 主办发出“参展确认书”确认参展资格。